

**ALMADA MUNDO
ASSOCIAÇÃO
INTERNACIONAL
EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO**

PROPOSTA DE PLANO DE ATIVIDADES 2020

CONFIANÇA

O que é bonito neste mundo, e anima,

É ver que na vindima

De cada sonho

Fica a cepa a sonhar outra aventura...

**E que a doçura que se não prova
Se transfigura
Numa doçura
Muito mais pura
E muito mais nova...**

(Miguel Torga)

**MAPA
DO
LUGAR
GRÃO-
CHÃO
ALMADA
-MUNDO**

Entre Rio e Mar, de proximidade com o Parque da Paz, num chão abensonhado, numa praça de esperanças, um Lugar- Comum, desenhado em geografia (s) de afetos, de ideais. Caminhos a revelar, a construir, a conhecer, a demandar, a encontrar, grão a grão.

Braços abertos inspiram humanos laços, abraços, fortes, longos, largos, a estreitar Almada-Mundo (s).

Ponte (s), travessia (s), via (s), mais além, na mira o céu, a terra, o Tejo - Atlântico, a (s) corrente(s) quente (s), de doce sol, luminoso sal, de miragens, horizontes, movimentos, alentos, sedentos de ser, sendo, tecendo. Inquietante inquietação.

Na encruzilhada das direções, na confluência ds destinos, em circunvalações, acontece, por ali afora, folgarem árvores, aves, almas. Quási golpe d'asa. De mor espanto.

No lugar do Centro -Sul, na Cova da Piedade à esquerda de quem sobe Almada adentro, naquela esquina, lá, a porta 2 A e B, a prometida. Chave poderosa a penetrar na profundidade das ideias, das (im) possibilidades, das dúvidas, das interrogações, dos desafios, dos sonhos. Tempos pensantes, envolventes, reinventados.

Do DesConcerto do Mundo.

Caminhos em curso (s) - Conhecimento, Criatividade, Comunicação, Cidadania.
Caminhantes somos. Vontades, sinergias, vidas, utopias.

Busca incessante, em diálogo, em estórias, em demandas, em liberdade.
Permanecer. Almada-Mundo o infinito, profundo, em Nós. Lugar de
sentidos, de amorosidades.

Almada – Mundo a TransFormAção, In, Inter, Intro,
Com o pulsar do coração do Mundo.

Aqui tão perto.

Introdução

A necessidade de reinvenção dos contextos democráticos e de construção de novos mapas emancipatórios assume particular importância num tempo marcado pela incerteza, pela mudança e pela diversidade do mundo.

É nesta tessitura entre o global e o local que ganha especial acuidade a criação de Almada Mundo – Associação Internacional de Educação Formação e Inovação.

A aposta na construção de uma abordagem integrada e holística das dimensões Educação Formação acontece no contexto privilegiado da cidade de Almada, cidade educadora e do conhecimento. Almada, cidade do ouro – al madan -, situada na margem esquerda do Tejo, caracteriza-se pela diversidade cultural pluri-identitária das suas gentes, em diálogo permanente com os contextos nacionais e globais.

DA ASSOCIAÇÃO

Almada Mundo – AMAI é uma associação sem fins lucrativos, de duração indeterminada, regida pelos Estatutos e demais legislação aplicável.

A associação tem por objeto social o desenvolvimento de atividades no âmbito do apoio à educação e formação de todas as classes etárias.

A associação tem por objeto contribuir para o desenvolvimento dos sistemas de educação, formação e inovação numa perspectiva inclusiva, emancipatória e de uma cidadania plena, em todos os níveis e âmbitos de ação.

A associação rege-se por princípios de valorização da pessoa, do conhecimento e da inovação, construídos em redes e parcerias, em comunidades de aprendizagem e de prática, e na interação de políticas educativas e formativas, de âmbito local, nacional e internacional.

A associação privilegia a diversidade linguística e cultural dos povos na salvaguarda do património cultural e interidentitário da humanidade.

Para a prossecução dos seus objetivos compete à associação, nos termos do artigo 5.º dos Estatutos, designadamente: a) Participar na construção da sociedade do conhecimento, da informação e da comunicação estimulando a criatividade, o questionamento e o pensamento crítico e reflexivo como fundamentos da ação transformadora, b) Desenvolver processos de mudança ao nível das comunidades e dos contextos educativos e formativos através de dinâmicas de educação, formação

e inovação; c) Conceber e implementar projetos inovadores de investigação e de intervenção a nível local, nacional e internacional nas áreas da educação, formação e inovação; d) Promover a mobilidade profissional e académica para uma educação global, tanto no contexto nacional como internacional, no respeito pela diversidade cultural e linguística e no reconhecimento da pessoa, dos valores, dos conhecimentos e das experiências e vivências; e) Ativar procedimentos formativos que estimulem a autoformação, a investigação e a emergência de práticas inovadoras e eficazes, adequando a formação à diversidade de contextos, expectativas e necessidades; f) Proporcionar a criação de ambientes digitais de aprendizagem e de formação, garantindo a transversalidade das TIC e Multimédia nos processos formativos; g) Estimular e consolidar atitudes e metodologias de trabalho colaborativo, desenvolvendo novas competências e saberes partilhando a produção de recursos e de boas práticas; h) Estabelecer relações com quaisquer organizações locais, nacionais e internacionais e com elas acordar formas de cooperação consentâneas com o objetivo social da associação; i) Criar estruturas e desenvolver parcerias que estimulem a partilha e o intercâmbio com associações e instituições locais, nacionais e internacionais nas áreas da educação, formação e inovação; j) Constituir comissões especializadas e grupos de trabalho para análise e tratamento de questões ligadas à educação, formação e inovação; k) Elaborar, dinamizar e promover programas e planos de ação nas áreas da educação, formação e inovação com visão global; l) Conceber e implementar uma linha editorial com enfoque nas dimensões da educação, formação e inovação, privilegiando a diversidade de meios, suportes e tipologias de expressão e comunicação; m) Organizar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultadoria, no âmbito da educação, formação e inovação; n) Conceber e dinamizar espaços criativos - Laboratórios de Aprendizagem - nas áreas da educação, formação e inovação; o) Proporcionar experiências de formação prática em contexto de trabalho e promover a inserção profissional de estagiários; p) Apoiar programas de reconversão profissional, de mobilidade profissional e de qualificação académica e profissional; q) Privilegiar a criação e desenvolvimento de projetos de âmbito socio-cultural, artístico e desportivo com impacto local, nacional e internacional a nível da educação, formação e inovação; r) Promover a geminação de projetos glocais com dimensão intercultural, inclusiva e de sustentabilidade; s) Organizar e promover reuniões, conferências, seminários, colóquios, ações de formação e outras atividades similares, nas áreas da educação, formação e inovação.

VISÃO

Intervir na realidade social, visando a inclusão, a transformação e a emancipação da pessoa, em redes colaborativas locais, nacionais e internacionais, enquanto construtores de futuro.

MISSÃO

Compromisso glocal para a construção social através da educação, formação e inovação assente em valores comuns, centrados na pessoa, na (multi)(inter)cultura e no potencial humano.

LEMA

SER ALMADA

NO MUNDO

SER MUNDO

EM ALMADA

SEDE DA ASSOCIAÇÃO

Praceta Capitães de Abril, 2 A e B

Cova da Piedade – 2800 – 111 Almada

CORPOS SOCIAIS- TRIÉNIO 2017-2020

ASSEMBLEIA GERAL	
Presidente	Fernando Egídio Reis
Vice-presidente	Elsa Mendes
Secretária	Elisa Valério
Suplente	Mafalda Águas
DIREÇÃO	
Presidente	Maria Adelaide Silva
Vice-presidente	Madalena Mendes
Tesoureira	Alexandrina Águas
Suplente	Joana Duarte

Suplente	Ana Paula Silva
CONSELHO FISCAL	
Presidente	Rui Baltazar
Vice-presidente	João Mouro
Secretário	Vergílio Águas

“Na imperfeição é sempre possível começar e recomeçar (...) Neste sentido, a imperfeição humaniza-nos. O mais urgente é aprender a semear, num trabalho de confiança, de desprendimento e simplicidade cada vez maiores” (José Tolentino Mendonça, Nenhum Caminho Será Longo)

PLANO DE ATIVIDADES

No quadro de referência da Almada Mundo Associação, com base nos Eixos|Princípios|Linhas de Ação, e de acordo com o estipulado nos Estatutos, a Direção apresenta a proposta de Plano de Atividades para 2020 em função de prioridades **(P)**, metas **(M)** e custos **(C)**:

Prioridades	Atividades selecionadas com critérios definidos
Metas	Práticas, processos e resultados previsionais Evidências e impactos
Central de Custos	Despesas correntes e despesas obrigatórias
Central de Benefícios	Mais valias, recursos financeiros e capitalizações institucionais
Avaliação da qualidade do sistema de intervenção	Indicadores de qualidade e planos de melhoria.

P1 – Comunicação e Gestão da Informação

A Comunicação deve estar centralizada num espaço, de modo que os elementos da Direção tenham acesso para registo, tomada de conhecimento e gestão ATEMPADA da informação/comunicação.

Equipa responsável: Madalena Mendes, Ana Paula Silva, Fernando Reis, Adelaide Silva, estagiários, Tiago Carmo (a substituir em abril de 2020), Caio Quinderé (colaborador)

O Plano de Atividades deve ser divulgado e disseminado, de forma estratégica, atempada, responsável e criativa, através dos seguintes meios de comunicação:

Câmara Municipal de Almada

revista, agenda, site e outros meios de comunicação, digital e escrita.

Almada Mundo Associação

site, redes sociais, cartazes, posters, flyers

1. Newsletter Almada no Mundo com periodicidade quinzenal, com visão local, nacional e internacional.
2. Revista AlmadaMundo com periodicidade semestral, com visão local, nacional e internacional.
3. Webradio – VOZES de Almada e do Mundo espaço de divulgação cultural, com periodicidade quinzenal, repositório das memórias e estórias, das línguas e culturas da diversidade de comunidades de Almada, recurso privilegiado de suporte aos projetos **Observatório Liga Almada – OLA e Almada Acolhe – Vamos Falar Português.**
4. TEDx Almada, Inclusão, 2.^a edição – 10 de junho no Parque da Paz
5. Outros meios de comunicação, redes e parcerias.
6. Faz Amigos Almada Mundo (FAAMA) – Ação Comunicacional Estratégica no sentido de cativar amigos| eventuais associados a partir de atividades de interesse comum, angariação e reforço do trabalho de equipa, mobilização e participação dos órgãos sociais, dos associados, dos voluntários, dos estagiários, dos colaboradores, dos parceiros, por meio de estratégias criativas, colaborativas e construtivas, em ambientes de aprendizagem, em comunidades de prática, promotoras de cidadania ativa.

Metas – 24 Newsletters, 2 revistas, 24 programas de rádio.

Custos – 4.500 (quatro mil e quinhentos euros) + IVA

Obs: 15,00 x 300 hs de trabalho

P2 – Organização - Projetos de referência:

- Plano de emergência para intervenção da Almada Mundo Associação a nível da formação de jovens, adultos e seniores.

Custo – tem que colocar o valor. Há uma sugestão de empresa Zimbrafogo

- Projeto de avaliação interna da Almada Mundo Associação que garanta a implementação de um sistema de qualidade organizacional. No âmbito do referido projeto, visa-se a criação de equipas multifuncionais para assegurar a organização e gestão interna da associação, por um lado, e para prestar serviços externos, de assessoria e consultadoria especializados visando a sustentabilidade, por outro.

Meta: Mobilidade ALLL IN – Curso de formação de Processos de Avaliação- 10 dias em Brugges

Custo em Parceria Wim Simoens – Especialista e formador na área dos Sistemas de Qualidade (Centro de Formação na Bélgica – Diretor do Eekhout Academy International) (mobilidades ALLL IN)

- Projeto Maioridade (Transversal P1) - assegurar a marca Almada Mundo promotora de educação, formação e inovação através do marketing social. No quadro do seu desenvolvimento organizacional|institucional, garantir credenciais para a acreditação, como entidade de utilidade pública.

Meta: Candidatar a Almada Mundo aos organismos que tutelam a formação profissional certificada (DGERT|IEFP)

Custo: 15,00 x 50h = 750 +1000,00 (submissão da candidatura), totalizando 1750,00 (aproximadamente)

Meta: Candidatar a Almada Mundo aos organismos que tutelam a atribuição do selo intercultural Alto-comissariado para as Migrações.

Custo: 15,00 x 25h=375,00

Meta: Estabelecer parcerias entre a Almada Mundo e os organismos que tutelam e promovem a inclusão em ambientes de cidadania e participação democrática: UNESCO|OEI|IPJ|CMA|ME|CPLP|Fundação Calouste Gulbenkian| Fundação Aga Khan).

Meta: Oito Protocolos

Custo: 15,00 x 25h- 375,00

- Espaços e equipamentos – Salas de formação para cursos dirigidos aos jovens, adultos, seniores, para qualificação e aprendizagem ao longo da vida, garantindo recursos financeiros para a sustentabilidade.

Meta: Assinar o contrato com a Edugep para a utilização de 02 salas de formação relativas aos cursos de Marketing e Informática.

Custo: 400, 00/mês (cada sala de formação)

- Redes e parcerias de excelência a nível local, nacional e internacional, com a Academia, Autarquia e Sociedade Civil (Escolas, TV Almada, Madan Parque, Associações recreativas, culturais e profissionais e empresas), de forma a criar sustentabilidade e desenvolvimento, partilha e resolução crítica de problemas, universalização de modos de ver, sentir e agir, em equipas criativas, experientes, reflexivas e colaborativas.

Metas

1. Criar e reforçar parcerias académicas (Faculdade de Ciências e Tecnologia, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Instituto Piaget, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Faculdade de Motricidade Humana, Faculdade de Letras e Instituto Paulo Freire) para melhorar a prestação de serviço da Almada Mundo.
2. Criar e reforçar parcerias com a autarquia (Câmara Municipal de Almada e a União de Juntas de Freguesia (4) e a Junta de Freguesia da Costa de Caparica).
3. Criar e reforçar parcerias com a sociedade civil CLASA (Escolas, TV Almada, Madan Parque e Associações recreativas, culturais e profissionais, empresas e outras)

Custo: Deslocação e Comunicação.

- Estágios: Tutoria de estágios promovidos por entidades locais, nacionais e internacionais. Cento de Emprego/IEFP, Escolas, ULHT e Instituto Piaget
- Voluntariado: estudantes universitários e outros

Meta: Assegurar estagiários das escolas (3) e das universidades (20); voluntários (5)

P 3. Sustentabilidade

- Assegurar condições de sustentabilidade para prestar um conjunto alargado de serviços à comunidade local, nacional e internacional, como resposta às solicitações individuais e coletivas dos interessados, a saber:
 - o Gerir e capitalizar os recursos, as parcerias, as redes com o objetivo de

desenvolver e afirmar a associação no território local, nacional e internacional

- o Investir em mecenato, patrocínio, crowdfunding
- o Alargar a equipa permanente de colaboradores e parceiros
- o Promover o desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico, ambiental, desportivo e da área da saúde a nível local, nacional e internacional

Meta: Exposições 4/ano (Jan-Mar|; Abr-Jun;|Jul-Set| e Out-Dez); funcionário a tempo inteiro (1); contabilista TOC (1/2 tempo); informático (parcial/segunda as necessidades)

Custo: Comunicação e Organização|Montagem e recursos humanos

Candidaturas

Internacionalização da Associação, angariar financiamentos e desenvolver redes e parcerias com entidades locais, nacionais e internacionais, pretende-se candidatar 03 projetos, como coordenadores, com o benefício para suportar os respetivos custos:

Metas:

1. Candidatar 01 projeto ERASMUS+ KA1,
2. Candidatar 01 projeto ERASMUS KA2,
3. Recandidatar 01 projeto ERASMUS KA2 – European Youth Inclusion through 3D

Assessoria e Consultoria

Organizar e formar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultoria no âmbito da educação, formação e inovação.

Cursos de formação

- Curso de Formação de Formadores – APTHUS;
- Cursos de aprendizagem EDUGEP
- Unidade de Formação de Curta Duração EDUGEP|SINAPE/CEFOSAP
- Cursos de Língua e Cultura CMA

Representatividade

Representação da Almada Mundo no Conselho Geral – AE Carlos Gargaté | AE Miradouro de Alfazina | ES Fernão Mendes Pinto

CLASA

Juntas de Freguesia e União de Juntas de Freguesia e Associações Locais, Nacionais e Internacionais

P4. Projetos Rizoma

A Associação pretende continuar a desenvolver 08 projetos para mobilizar a comunidade em torno das áreas da educação, da formação e da inovação com o contributo alargado de todos: investigadores, educadores, professores, alunos, estagiários, políticos, cientistas, músicos, poetas, escritores, atores, artesãos, comunidade em geral.

PROJETO ALMADAMUNDO – TransFormAÇÃO

Desenvolvimento de projetos, através da metodologia de investigação-ação, com os objetivos de conhecer e mapear a comunidade de Almada; identificar origens e matrizes culturais; diagnosticar marcas identitárias de referência nas diferentes camadas etárias e territórios; procurar caminhos de realização pessoal, social e profissional das gentes de Almada com enfoque na integração das comunidades migrantes, em particular, nas Freguesias de Almada.

Observatório LIGA ALMADA – OLA | Candidatura Câmara Municipal de Almada (RMAMA)
(**Recebido 6080,00** – Ano de 2020)

III Encontro Educação Inclusiva – Abril de 2020 (FCT- Biblioteca)

PROJETO MUNDOS EM DIÁLOGO

O projeto tem como objetivo central desenvolver processos de intervenção e conscientização crítica, na esteira da reflexão-ação, em torno do reconhecimento da importância da relação intrínseca entre biodiversidade e diversidade cultural, entendidos na sua totalidade. O projeto integra os seguintes ateliers dialógicos.

Meta: 4 Conferências;

Custo: Deslocação e Comunicação. 600,00 euros

Meta: 7 Sessões literárias;

Custo: Deslocação e Comunicação 700,00 euros

Meta: 3 Cinema Cine dia

Custo: Deslocação e Comunicação 600 euros

PROJETO EFABULARIA

O projeto tem como objetivo a promoção de ambientes narrativos de auto-hetero-eco formação com base na arte de contar histórias. Considerando as abordagens - poética, literária e performativa - o projeto assenta numa metodologia teórica e prática, que concorre para uma aprendizagem da arte de contar histórias.

Meta: 11 Efabularias Almada Mundo

Custo: Comunicação + participação definida

Meta: 10 Ouriçar – Contos do Mundo para a Paz- escolas JF Charneca e Sobreira

Custo: Comunicação + participação definida/a definir

PROJETO – LÍNGUA(S) E CULTURA(S) ALMADA MUNDO

O projeto tem como objetivo desenvolver dispositivos de formação para o fomento de competências linguísticas e culturais, chave-mestra para a mobilidade pessoal e profissional e a inclusão social.

Metas:

Cursos de Línguas estrangeiras – UFCD em parceria CEFOSAP– 14 turmas (50H cada)

Cursos Português para Estrangeiros - Almada Acolhe Vamos Falar Português – 12 turmas em parceria com a CMA

Benefício: cursos financiados

PROJETO INOVARLAB 2020 – LABORATÓRIOS DE APRENDIZAGEM

Projeto que visa o desenvolvimento de dispositivos de formação com base na área das tecnologias e multimédia

- Laboratório Multimédia
Meta: 4 Cursos de Vídeo UFCD CEFOSAP (50h)
- TIC para Todos - Ferramentas para a Inclusão Social
Meta: 4 Cursos de TIC – UFCD CEFOSAP/EDUGEP (50h)
- Oficinas de Vídeo
Meta: 04 oficinas para a comunidade
Custo: pagamento a formadores, material didático, comunicação e despesas correntes

PROJETO ARTESANIAS – SABERES E FAZERES

Projeto de valorização das gentes de Almada Mundo dando visibilidade à vida das expressões artesanais, dos materiais, das técnicas e de diferentes metodologias. Espaços abertos de valorização e troca dos saberes tradicionais e intergeracionais.

1. Roteiros do património artesanal
Meta: 02 roteiros semestrais
Custo: Aluguer de autocarro, deslocação, visita – 500,00 (relativo ao valor de 2 roteiros)
2. Oficinas de Artesanato Criativo
Meta: 02 oficinas semestrais
Custo: 750,00
3. AMAI FEIRA POEMA 2020 (novembro)
Meta: Realizar a 4.ª edição incluindo Atividades para a inclusão de migrantes.
Custo: 1000,00

PROJETO DA MEMÓRIA À ESTÓRIA

O projeto tem como objetivo a valorização da pessoa no sentido do seu desenvolvimento integral, contribuindo para a construção de um banco de memórias Almada Mundo. Candidatura em processo de análise: Prémio Fidelidade Oficina da Memória
Custo benefício - 50 000 euros (previsão)

PROJETO DO CORPO À ALMA

O projeto visa dar ao corpo, primeiro protagonista na promoção do bem-estar, da comunicação e expressão com o mundo, o lugar que merece, enquanto dimensão fundamental na educação e na formação. Ancorado nele, progrediremos para o cultivo das dimensões emocional, intelectual e espiritual do ser humano na busca do sentido da vida, com as quais o ser humano se desenvolve e conquista o bem-estar, a qualidade de vida e a felicidade.

Meta:

- 1 Oficina de Bem-estar, Desenvolvimento Humano e Felicidade (25H)
 - 1 Oficina Por um desenvolvimento integral da pessoa, da inteligência corporal à espiritual (25H)
 - 1 Oficina Estratégias para a (in)disciplina: o papel da inteligência espiritual (25H)
- Custo:** 1125 euros (375,00 cada oficina)

PROJETOS LOCAIS

Projetos desenvolvidos em parceria

Almada COM VIDA (3.^a edição) – parceria APCAlmada/USALMA e outras associações de Almada
ALMADA ACOLHE - parceria CMA

Contrato Local de Desenvolvimento Social – Competências sociais por via da arte no contexto urbano - Almada Mundo Parceria CMA (território JF e UJF de Almada)

PROJETOS INTERNACIONAIS

Projeto ERASMUS+ COSMUS – Museus Escolares Comunitários

Coordenação: Portugal

Parceiros: Portugal (Almada), Polónia, Grécia, Turquia, Roménia, Bélgica, Itália; Espanha

Em curso - Término 2021

Projeto WIP – Working in Progress

Coordenação: Itália

Parceiros, Itália, Portugal, Espanha e França

Em curso - Término 2020

Candidaturas ERASMUS+ KA1 ALLL - IN

Coordenação: Portugal (Consórcio – Almada Mundo, Alma Sã e APCAlmada)

Mobilidades 2020: Bélgica (março), Escócia (outubro 2020), Finlândia (maio 2020),

Polónia (julho 2020)

Em curso - Término 2021

Candidatura em processo de análise: ERASMUS+ KA2 – LAMA Learning Action for Media Awareness

Custo benefício 31 812,00 Euros (previsão)

OUTRAS ATIVIDADES

Festejar aniversário de Almada Mundo Associação

Meta: Evento Intercultural: Fernão Mendes Pinto Migrante Peregrino, com exposição, concerto e apresentação teatral no Quiosque Mundo, na Praça Capitães de Abril. (Abril/2020)

Custo: 1000 euros

Conclusão:

No final do terceiro ano de vida da Almada Mundo Associação Internacional de Educação Formação e Inovação, valorizamos a experiência, a convivência, a aprendizagem ao longo da vida, no espaço e no tempo, com as pessoas, as organizações e as instituições, as forças vivas das comunidades, a nível local, nacional e internacional.

Conscientes do reconhecimento e da importância desta Associação no território de Almada e no Mundo, torna-se pertinente e urgente continuar a cuidar este precioso bem comum que é a Almada Mundo.

Apela-se à sensibilização dos órgãos sociais, na pluralidade das suas competências e responsabilidades, para a obrigação de todos e de cada um, no compromisso de construir e engrandecer a missão e visão da Associação.

Definiram-se prioridades de ação, privilegiando as dimensões da comunicação, organização e gestão, sustentabilidade de modo estabelecer a orientação dos caminhos a trilhar, suportados pela avaliação e aconselhamento especializado, tendo

em vista trabalhar e desenvolver projetos de qualidade e de referência local, nacional e internacional.

O potencial de desenvolvimento, de inovação e de criatividade assenta nos princípios fundadores h́umus do Rizoma que germina em caminhos plurais, essenciais, a ńvel da investigaç_ão e estudo dos problemas e das oportunidades numa perspetiva de **TransFormaç_ão**, desafiando a pensar e a construir criativamente **Mundos em Di_álogo** atribuindo valor e significado à import_ancia da diversidade das **Ĺnguas e Culturas** e das gentes que habitam Almada e o Mundo, enriquecendo pela palavra e pelas est_órias a dimens_ão intercultural do ser humano na **eFabularia**, espaço de conhecimento e reconhecimento pela via da palavra, da est_ória, atribuindo sentido à **Mem_ória e à Hist_ória** que nos contam no singular e no plural das vidas. Valorizar as dimens_ões culturais das comunidades, do seu saber ancestral, sabedoria dos povos a partilhar nas **Artesanias** em pontos de luz que iluminam e promovem as dimens_ões do **Corpo à Alma** com sentido de pertença, de crença e de desafio para criar, **Inovar(Lab)**, acrescentar ao mundo humanos caminhos. Caminhos que precisam de caminhantes implicados, criativos e construtivos.

Almada Mundo ser_á tudo o que n_ós quisermos e fizermos com amor e sentido de responsabilidade, no credo:

Creio no incrível, nas coisas
assombrosas, Na ocupaç_ão do
mundo pelas rosas,
Creio que o amor tem asas de ouro.
Amém. (Nat_ália Correia)

Um Abraço-Mundo para todos os dedicados obreiros e sonhadores.
Pelo sonho é que vamos. Partimos. Vamos. Somos.