

ALMADA MUNDO ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL
EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO
PLANO DE ATIVIDADES 2025

14/12/2024



"Got Talent Portugal"
Programa Especial Dia 1 de Dezembro - Feriado
Participação da Almada Mundo Associação como entidade convidada pela RTP
Participaram nesta atividade Staff, Estagiários, Associados e Voluntários

***Imperfeito o Mundo,
restam-me todos os mundos
para aperfeiçoar***

Francisco Niebro

MAPA DO LUGAR GRÃO CHÃO ALMADA MUNDO

Entre Rio e Mar, de proximidade com o Parque da Paz, num chão abensonhado, numa praça de esperanças, um Lugar-Comum, desenhado em geografia (s) de afetos, de ideais.

Caminhos a revelar, a construir, a conhecer, a demandar, a encontrar, grão a grão.

Braços abertos inspiram humanos laços, abraços, fortes, longos, largos, a estreitar Almada-Mundo (s). Ponte (s), travessia (s), via (s), mais além, na mira o céu, a terra, o Tejo - Atlântico, a (s) corrente(s) quente (s), de doce sol, luminoso sal, de miragens, horizontes, movimentos, talentos, sedentos de ser, sendo, tecendo. Inquietante inquietação.

Na encruzilhada das direções, na confluência dos destinos, em circunvoluções, acontece,

por ali afora, folgam árvores, aves, almas. Quási golpe d'asa. De mor espanto.

No lugar do Centro-Sul, na Cova da Piedade, à esquerda de quem sobe Almada adentro, naquela esquina, lá, a porta 2 A e B, a prometida. Chave poderosa a penetrar na profundidade das ideias, das (im) possibilidades, das dúvidas, das interrogações, dos desafios, dos sonhos.

Tempos pensantes, envolventes, reinventados. Do DesConcerto do Mundo.

Caminhos em curso (s) - Conhecimento, Criatividade, Comunicação, Cidadania.

Caminhantes somos. Vontades, sinergias, vidas, utopias.

Busca incessante, em diálogo, em estórias, em demandas, em liberdade.

Permanecer. Almada-Mundo o infinito, profundo, em Nós. Lugar de sentidos, de amorosidades.

Almada – Mundo a TransFormAção, In, Inter, Intro, com o pulsar do coração do Mundo.

Aqui tão perto.

Introdução

A necessidade de reinvenção dos contextos democráticos e de construção de novos mapas emancipatórios assume particular importância num tempo marcado pela incerteza, pela mudança e pela diversidade do mundo. É nesta tessitura entre o global e o local que ganha especial acuidade a criação de Almada Mundo – Associação Internacional de Educação Formação e Inovação. A aposta na construção de uma abordagem integrada e holística das dimensões Educação Formação acontece no contexto privilegiado da cidade de Almada, cidade educadora e do conhecimento.

Almada, cidade do ouro – al madan -, situada na margem esquerda do Tejo, caracteriza-se pela diversidade cultural pluri-identitária das suas gentes, em diálogo permanente com os contextos nacionais e globais.

Da Associação

Almada Mundo – AMAI é uma associação sem fins lucrativos, de duração indeterminada, regida pelos Estatutos e demais legislação aplicável. A associação tem por objeto social o desenvolvimento de atividades no âmbito do apoio à educação e formação de todas as classes etárias. A associação tem por objeto contribuir para o desenvolvimento dos sistemas de educação, formação e inovação numa perspetiva inclusiva, emancipatória e de uma cidadania plena, em todos os níveis e âmbitos de ação. A associação rege-se por princípios de valorização da pessoa, do conhecimento e da inovação, construídos em redes e parcerias, em comunidades de aprendizagem e de prática, e na interação de políticas educativas e formativas, de âmbito local, nacional e internacional.

A associação privilegia a diversidade linguística e cultural dos povos na salvaguarda do património cultural e inter-identitário da humanidade.

Para a prossecução dos seus objetivos compete à associação, nos termos do artigo 5.º dos Estatutos, designadamente:

a) Participar na construção da sociedade do conhecimento, da informação e da comunicação estimulando a criatividade, o questionamento e o pensamento crítico e

reflexivo como fundamentos da ação transformadora, b) Desenvolver processos de mudança ao nível das comunidades e dos contextos educativos e formativos através de dinâmicas de educação, formação e inovação; c) Conceber e implementar projetos inovadores de investigação e de intervenção a nível local, nacional e internacional nas áreas da educação, formação e inovação; d) Promover a mobilidade profissional e académica para uma educação global, tanto no contexto nacional como internacional, no respeito pela diversidade cultural e linguística e no reconhecimento da pessoa, dos valores, dos conhecimentos e das experiências e vivências; e) Ativar procedimentos formativos que estimulem a autoformação, a investigação e a emergência de práticas inovadoras e eficazes, adequando a formação à diversidade de contextos, expectativas e necessidades; f) Proporcionar a criação de ambientes digitais de aprendizagem e de formação, garantindo a transversalidade das TIC e Multimédia nos processos formativos; g) Estimular e consolidar atitudes e metodologias de trabalho colaborativo, desenvolvendo novas competências e saberes partilhando a produção de recursos e de boas práticas; h) Estabelecer relações com quaisquer organizações locais, nacionais e internacionais e com elas acordar formas de cooperação consentâneas com o objetivo social da associação; i) Criar estruturas e desenvolver parcerias que estimulem a partilha e o intercâmbio com associações e instituições locais, nacionais e internacionais nas áreas da educação, formação e inovação; j) Constituir comissões especializadas e grupos de trabalho para análise e tratamento de questões ligadas à educação, formação e inovação; k) Elaborar, dinamizar e promover programas e planos de ação nas áreas da educação, formação e inovação com visão global; l) Conceber e implementar uma linha editorial com enfoque nas dimensões da educação, formação e inovação, privilegiando a diversidade de meios, suportes e tipologias de expressão e comunicação; m) Organizar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultadoria, no âmbito da educação, formação e inovação; n) Conceber e dinamizar espaços criativos - Laboratórios de Aprendizagem - nas áreas da educação, formação e inovação; o) Proporcionar experiências de formação prática em contexto de trabalho e promover a inserção profissional de estagiários; p) Apoiar programas de reconversão profissional, de mobilidade profissional e de qualificação académica e profissional; q) Privilegiar a criação e desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico e desportivo com impacto local, nacional e internacional a nível da educação, formação

r) Promover a germinação de projetos locais com dimensão intercultural, inclusiva e de sustentabilidade; s) Organizar e promover reuniões, conferências, seminários, colóquios, ações de formação e outras atividades similares, nas áreas da educação, formação e inovação.

Visão

Intervir na realidade social, visando a inclusão, a transformação e a emancipação da pessoa, em redes colaborativas locais, nacionais e internacionais, enquanto construtores do futuro.

Missão

Compromisso glocal para a construção social através da educação, formação e inovação assente em valores comuns, centrados na pessoa, na (multi)(inter)cultura e no potencial humano.

Lema

SER ALMADA NO MUNDO | SER MUNDO EM ALMADA

Sede da Associação

Praceta Capitães de Abril, 2 A e B Cova da Piedade – 2800 – 111 Almada

Corpos Sociais (Lista Única) – Triénio 2023-2025

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente – Mariana Cortez

Vice-presidente – Giovana Pires

Secretária – Sandra Matos

DIREÇÃO

Presidente – Adelaide Silva

Vice-presidente – João Mouro

Tesoureira – Madalena Corvo

CONSELHO FISCAL

Presidente - Jorge Marques

Vice-presidente Sónia Estronca

Secretário - João Chamiço

PLANO DE ATIVIDADES 2025

No quadro de referência da Almada Mundo Associação, com base nos Eixos | Princípios | Linhas de Ação, e de acordo com o estipulado nos Estatutos, a Direção apresenta a proposta de Plano de Atividades para 2025, em função de prioridades (P), metas (M) e custos (C):

Atividades selecionadas com critérios definidos através de Metas, Práticas, Processos e Resultados Previsionais. Evidências e impactos, centro de custos, despesas correntes e despesas obrigatórias, centro de benefícios, mais valias, recursos financeiros e capitalizações institucionais, avaliação da qualidade do sistema de intervenção, indicadores de qualidade e planos de melhoria.

PRIORIDADES

P1 - COMUNICAÇÃO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Pretende - se continuar a priorizar a comunicação, de forma estratégica, através da criação de uma equipa especializada, de referência, de modo a assegurar a gestão, divulgação, promoção e disseminação da informação, com a finalidade de difundir e valorizar o conhecimento construído, no âmbito dos projetos rizoma que fundam e sustentam a intervenção da Almada Mundo Associação, desde a sua génese, fonte de inspiração do plano de atividades de 2025.

Estruturação da comunicação:

O Plano de Atividades deve ser divulgado e disseminado, de forma refletida, atempada, responsável e criativa, assente em marketing social, através dos meios de comunicação da associação e dos parceiros de referência:

Almada Mundo Associação apresenta: site atualizado , redes sociais, cartazes, posters, flyers, outdoor, roll up.

Produz:

NEWSLETTER - Almada no Mundo com periodicidade flexível, com visão local, nacional e internacional. Com informação atualizada sobre as atividades de educação, formação e inovação em processo. Constituição de grupos de produção de conteúdos.

Pretende-se publicar:

REVISTA - Almada Mundo com periodicidade anual, com visão local, nacional e internacional, acompanhando a prestação de contas do ano 2024.

WEB-RÁDIO A - A VOZ DE TODOS NÓS - Uma rádio na internet, como uma oportunidade para capacitar a comunidade do valor das suas valências partilhadas; como um meio de comunicação, à escala das pessoas e não para lá das pessoas; como uma voz para todas as vozes, dos empreendedores aos que estão em risco de exclusão (social, do sistema educativo ou da vida profissional ativa...), abordando assuntos de cidadania e de cultura de forma sempre atrativa. O projeto centra-se nas particularidades da comunidade em que atua, de forma a que os participantes estejam ativamente presentes nos processos de discussão, análise e produção dos conteúdos da rádio. Acredita-se que o desenvolvimento de competências está intimamente ligado a um processo de diálogo.

E o que não é a rádio senão o expoente dos diálogos? Na grelha desta Radio teremos estes espaços:

À conversa – espaço de entrevistas | À procura de quem sabe – espaço de encontro com os empreendedores nas mais diversas áreas | À procura de emprego – bolsa de procura, oferta e promoção de emprego | ALMADA MUNDO – em torno das iniciativas que promovemos | À roda das fogueiras – os debates dos temas mais quentes | A cultura é nossa! – o programa de um novo centro cultural de Almada | A presença de Fernão Mendes Pinto – HÁ MAIS PRONÚNCIAS NA TERRA (ponto de encontro de migrações)

Há agenda – espetáculos e protagonistas | Há música | Há que ler | Há que ver | Há outra margem | Há professores a passar por aqui | Há alunos que passam.

Gentes de Almada em Podcast: Entrevistas, Conversas, Reflexões, Saúde, Cultura, Historia, Memórias, Temas de Interesse, Informações.

TEDx ALMADA – 2ª Edição - Tema ART´INCLUSÃO

AMIGOS ALMADA MUNDO (AMO) Ação comunicacional estratégica para cativar amigos| eventuais associados a partir de atividades de interesse comum, angariação e reforço do trabalho de equipa, mobilização e participação dos órgãos sociais, dos associados, dos voluntários, dos estagiários, dos colaboradores, dos parceiros, por meio de estratégias criativas, colaborativas e construtivas, em ambientes de aprendizagem, em comunidades de prática, promotoras de cidadania ativa.

Meta - 12 Newsletters, 1 revistas, 12 programas de rádio.

Custo - Cofinanciamento a partir de candidatura a projetos, mecenato, colaboração voluntária e autárquica

- Outros apoios financeiros por parte da União de Freguesias de Almada e Candidatura ao Programa RMAPA da CMA

P2 - ORGANIZAÇÃO - PROJETOS DE REFERÊNCIA

Projeto de Avaliação Interna/Externa de Almada Mundo Associação
Implementação de um sistema de qualidade organizacional, criação de equipas multifuncionais para assegurar a organização e gestão interna da associação, de modo a prestar serviços externos, de assessoria e consultoria especializados para garantir a sustentabilidade da associação.

Meta - Projeto ERASMUS + - Curso de Formação de Processos de Avaliação/Qualidade.

Custo - Projetos europeus e nacionais. Erasmus+ Mobilidades.

Projeto Marketing Social - Branding - valorizar a identidade no mercado. Marca Almada Mundo, através de uma campanha de marketing social, no quadro organizacional e institucional da associação.

Meta - Campanha anual de marketing social, promotora da marca Almada Mundo

Custo- Serviço indexado a projetos locais, nacionais e internacionais

Criar e renovar parcerias com a UNESCO| OEIA| IPJ| CMA| ME| CPLP| AIMA| ICamões Fundação Calouste Gulbenkian| Fundação AGA KHAN |Fundação Oriente |Fundação Jorge Álvares| Centro Científico Cultural de Macau | Casa Cultural de Macau

Candidatar Almada Mundo a instituição tutelar da formação profissional, certificada |IEFP| 2024

Sustentabilidade – Estratégias Aluguer e cedência de espaços e equipamentos - garantindo recursos financeiros para a sustentabilidade da associação. Salas de formação do Centro Cultural Fernão Mendes Pinto para cursos de aprendizagem, para formação modular, de curta duração, UFCD, para efeitos de qualificação e certificação da população ativa, empregada e desempregada e de jovens em situação de abandono escolar, garantindo igualdade de oportunidades e aprendizagem ao longo da vida através do Projetos Locais processo de RVCC, Aluguer de 3 salas de formação – 1) Curso de Aprendizagem de Redes sociais. 2) Curso de aprendizagem de Técnico de Apoio à Gestão.

- Aprovada a candidatura ao ME – ANQEP, no âmbito dos “Projetos Locais” Almada Mundo foi aceite como promotora de qualificação/ certificação B1, B2, B3 para adultos, migrantes e autóctones, empregados, desempregados e reformados (Parceria PARTNER HOTEL- Centro Qualifica). O projeto encontra-se em desenvolvimento.
- Aluguer de **3 salas** - torna-se indispensável para a sustentabilidade da associação
- Projeto de “Projetos Locais” e de Português Língua de Acolhimento (PLA) e Alfabetização de Adultos.
- Protocolo de UF Caparica e Trafaria, AE Caparica para a criação de um Centro Cultural Multiusos, no Clube Raposense, para promoção de atividades sociais, educativas e culturais. Processo em estudo.
- Promoção da utilização da plataforma digital Almada Mundo com propostas de formação especializadas em áreas inovadoras e criativas. Certificadas pela Dgert.
- Produção de conteúdos multimídia no laboratório da Almada Mundo.
- Dinamização do Centro Cultural Fernão Mendes Pinto, através de um Programa Cultural de referência. Elaboração de um plano de atividades dedicado ao Centro Cultural (CFMP) e à Rádio A - A Voz de Todos Nós.

- Projeto “Rota da Lusofonia - Países Palop” 2025
- Serviços especializados de consultoria em áreas diversas
- Apoio à organização da Formação
- Serviços burocráticos e de apoio à supervisão de alunos
- Criação de espaços para exposição, reunião, residências artísticas
- Acolhimento de projetos locais, nacionais e internacionais
- Acolhimento de Workshops artesanais e sessões de desenvolvimento pessoal e social;
- Mobilidade e Oferta de Cursos Estruturados
- Mobilidade de Professores e Oferta de atividades de Job Shadowing e Cursos Estruturados ERASMUS+ .

Meta – criação de redes e parcerias de excelência a nível local, nacional e internacional, a nível da Academia, Autarquia e Sociedade Civil 1) Agrupamentos e Escolas; 2) TV Almada; 3) Madan Parque; 4) Associações recreativas, culturais e profissionais; 5) Empresas e Instituições públicas e privadas, de forma a criar sustentabilidade e desenvolvimento, partilha e resolução de problemas, universalização de modos de ver, sentir e agir, em equipas multidisciplinares, solidárias, criativas, experientes, reflexivas e colaborativas.

Meta – melhoria da prestação de serviços de atendimento e gestão dos recursos físicos e financeiros da Almada Mundo, através de parcerias estratégicas, académicas 1) Faculdade de Ciências e Tecnologia; 2) Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas; 3) Instituto Piaget; 4) Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias; 5) Faculdade de Motricidade Humana; 6) Faculdade de Letras; 7) Instituto Paulo Freire ; 8) Universidade Egas Moniz ;

Meta – melhoria da prestação de serviços através de parcerias com a autarquia 1) Câmara Municipal de Almada; 2) União de Freguesias do Concelho de Almada.

Meta – colaboração de serviço à sociedade civil 1) empresas; associações

P3 - ESTÁGIOS: TUTORIAS DE ESTÁGIOS PROMOVIDOS POR ENTIDADES LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Meta – Centro de Emprego/ IEFP, Escolas, ULHT e Instituto Piaget

P4 - VOLUNTARIADO: ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS E OUTROS

Meta – Estagiários das escolas públicas, privadas, profissionais do concelho de Almada e das universidades, estudantes em mobilidades ERASMUS +

P5- RECURSOS HUMANOS

Meta – Recursos Humanos

- 2 Administrativos a tempo inteiro
- 1 Contabilista / TOC (1/2 tempo)
- 1 Voluntário a tempo inteiro
- 3 Voluntários (1/2 tempo)

Meta – Representação da Almada Mundo no Conselho Geral de :

3 Agrupamentos de Escolas (AE Miradouro de Alfazina, AE Anselmo de Andrade e AE Carlos Gargaté) e uma Escola Não Agrupada de 3º Ciclo e Secundária (ES Fernão Mendes Pinto);

Meta – Representação da Almada Mundo no (a):

- CLASA
- Comissão Social de Freguesia, da UF ACPPC, na área de Educação, Saúde e Migrantes;

PLANO DE FORMAÇÃO MODULAR /2025

PERCURSOS DE FORMAÇÃO E UFCD's

Percursos

Proficiência digital

Nível básico

CD_B2_A Pesquisar, analisar e organizar conteúdos digitais (25h)

CD_B2_B Comunicar e integrar através de tecnologias digitais (25h)

CE_B3_C Criar e editar Conteúdos digitais (25h)

CD_B2_D Proteger dispositivos e dados pessoais e identificar riscos (25h)

Nível intermédio

D_B3_A Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais (50h)

IC_B3_B Comunicar e colaborar através de tecnologias digitais (50h)

CD_B3_C Criar e editar conteúdos digitais em diferentes formatos (50h)

CD_B3_D Proteger dispositivos, dados pessoais, saúde e meio ambiente (50h)

Nível avançado

D_A_1 Filtrar, analisar e recuperar conteúdos digitais (25h)

CD_A_2 Comunicar, partilhar e colaborar através de tecnologias digitais (25h)

CD_A_3 Criar e integrar conteúdos digitais em diferentes formatos (50h)

CD_A_4 Promover a privacidade e a segurança em ambientes digitais (25h)

CD_A_5 Resolver problemas técnicos em ambientes digitais (25h)

Presencial/Online

Formadora: Ana Lúcia Carmo

RECEITA /PERCURSO DIGITAL 4500,00€ (450h a 10€ /H)

Prospecção, captação e fidelização de clientes

1004 Avaliação, seleção de mercados e clientes internacionais (50h)

7494 Práticas de comércio internacional (25h)

11005 Negociação e gestão de vendas em contexto internacional (50h)

8018 Gestão e comunicação intercultural (50h)

Mercado Internacional e os meios digitais

11006 Ciência de dados no comércio internacional (25h)

10868 CRM analytics(25h)

10784 Gestão da presença empresarial nas redes sociais (50h)

9214 Marketing digital (25h)

11007 Desenvolvimento de planos de marketing digital(25h)

11008 Monitorização e avaliação de planos de marketing (25h)

11009 E-commerce internacional(25h)

Tendências análises de mercado

376 Marketing - mercado e posicionamento (50h)

11013 Estudo e análise de mercado (50h)

7905 Tendências e comportamentos de consumo (25h)

11014 Análise de risco, seleção de mercado e modos de presença (50h)

11015 Economia circular e sustentabilidade – internacionalização (25h)

Presencial/Online

Formador Filipe Monteiro

RECEITA PERCURSO DE TENDÊNCIAS ANÁLISES DE MERCADO 5750,00€ (575h a 10€ /h)

Liderança em contexto social

592 Legislação laboral (25h)

5209 Ambiente e património (50h)

9837 Comunicação interna, externa e integrada (25h)

4258 Direito social (25h)

10370 Políticas sociais de intervenção (25h)

4262 Trabalho de projeto comunitário – avaliação (50h)

8977 Voluntariado jovem (25h)

Presencial /Online

Formadores: Alexandra Silva e José Pontinha

RECEITA LIDERANÇA EM CONTEXTO SOCIAL 2250,00€ (225h a 10€ /h)

UFCD`s

UFCD 9225 - Língua Inglesa - comunicação e serviço ao cliente não presencial (50h)

Online

Formadora: Carla Rio

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 447 – Língua Inglesa e marketing (50h)

Online

Formadora: Carla Rio

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 380 - Língua Inglesa - marketing na venda (50h)

Online

Formadora: Carla Rio

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 0382 - Gestão do tempo e organização do trabalho (25h)

Online

Formadora: Fabiana Marques Bartnik

Receita p/ação 175,00€ (7€/h)

UFCD 882 – Gestão e organização da informação (25h)

Online

Formadora: Fabiana Marques Bartnik

Receita p/ação 175,00€ (7€/h)

UFCD 9847 - Técnicas Comunicação com o Público (25h) = 1 ação

Online/Presencial

Formadora: Giovana Pires

Receita p/ação 175,00€ (7€/h)

UFCD 7229 - Gestão do Stress Profissional (25h) = 4 ações

Online

Formadora: Giovana Pires

Receitas p/ações 700,00€ (7€/h)

UFCD 145 - Som/áudio - captação, registo e edição (50h)

Online/Presencial

Formadores: Alexandre Honrado/Jesus Crido

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 0458 - Tecnologias de fotografia e vídeo (50h)

Online/Presencial

Formador: a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9340 - Pós-produção áudio para imagem (50h)

Online/Presencial

Formadores: Alexandre Honrado/Jesus Crido

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9609 - Edição vídeo e áudio para animação (50h)

Online/Presencial

Formadores: Alexandre Honrado/Jesus Crido

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 10215 – Fotografia Digital – linguagens e práticas (50h)

Online/Presencial

Formador (a) : a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9194 - Introdução à cibersegurança e à ciberdefesa (50h)

Online

Formador(a): a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9195- Enquadramento operacional da cibersegurança (50h)

Online

Formador(a): a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9196 - Cibersegurança ativa (50h)

Online

Formador(a): a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9148 - Marketing pessoal e marketing digital (50h)

Online

Formador Filipe Monteiro

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9844 - Marketing social (50h)

Online

Formador Filipe Monteiro

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 10867 Marketing automation (50h)

Online

Formador Filipe Monteiro

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 9847 - Técnicas Comunicação com o Público (25h)

Online/Presencial

Formadora: Alexandra Silva

Receita p/ação 175,00€ (7€/h)

UFCD 5299 - Tecnologias de informação e comunicação (50h)

Online

Formadora: Alexandra Silva

Receita p/ação 175,00€ (7€/h)

UFCD 9206 - Comunicação escrita – serviço ao cliente (50h)

Online

Formador(a): a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

UFCD 10909 - Técnicas de comunicação oral e escrita em contexto profissional (50h)

Online

Formador(a): a designar

Receita p/ação 350,00€ (7€/h)

Formação pretendida sem Entidade Formadora com estas UFCD ´S atribuídas

UFCD 9208 - Inteligência Emocional (25h)

Presencial

Formadora: Giovana Pires

UFCD 7844 - Gestão de equipas (25h)

Presencial

Formadora: Giovana Pires

UFCD 4674 - Cozinhas do Mundo (50h)

Online

Formador: Miguel Barreto

UFCD 8748 - Atendimento Chinês Técnico (50h)

Online/Presencial

Formador(a): a designar

UFCD 6944 - Língua italiana – informação (50h)

Online/Presencial

Formador(a): a designar

UFCD 2282 - Princípios Básicos de tecnologia da confeitaria (25h)

Presencial

Formadora: Odília Freitas

Receita Plano de Formação 2025

Designação Percursos	Número Horas	Hora	Totais
DIGITAL	450	10,00€	
TENDÊNCIAS ANÁLISES DE MERCADO	575	10,00€	
LIDERANÇA EM CONTEXTO SOCIAL	225	10,00€	
	1250		12500,00€
Designação UFCD`s			
9225 - Língua Inglesa - comunicação e serviço ao cliente não presencial	50	7,00 €	
447 – Língua Inglesa e marketing)	50	7,00 €	
380 - Língua Inglesa - marketing na venda	50	7,00 €	
0382 - Gestão do tempo e organização do trabalho	25	7,00 €	
882 – Gestão e organização da informação	25	7,00 €	
9847 - Técnicas Comunicação com o Público (25h) = 1 ação	25	7,00 €	
7229 - Gestão do Stress Profissional (25h) = 4 ações	100	7,00 €	
145 - Som/áudio - captação, registo e edição	50	7,00 €	
0458 - Tecnologias de fotografia e vídeo	50	7,00 €	
9340 - Pós-produção áudio para imagem	50	7,00 €	
9609 - Edição vídeo e áudio para animação	50	7,00 €	
10215 – Fotografia Digital – linguagens e práticas	50	7,00 €	
9194 - Introdução à cibersegurança e à ciberdefesa	50	7,00 €	
9195- Enquadramento operacional da cibersegurança	50	7,00 €	
9196 - Cibersegurança ativa	50	7,00 €	
9148 - Marketing pessoal e marketing digital	50	7,00 €	
9844 - Marketing social	50	7,00 €	
10867 - Marketing automation	50	7,00 €	
9847 - Técnicas Comunicação com o Público	25	7,00 €	

5299 - Tecnologias de informação e comunicação	50	7,00 €	
9206 - Comunicação escrita – serviço ao cliente	50	7,00 €	
10909 - Técnicas de comunicação oral e escrita em contexto profissional	50	7,00 €	
	1050		7350,00€
		Total	19850,00€

PROJETO RIZOMA

A Associação pretende continuar a desenvolver 8 projetos rizoma, cujas raízes mobilizam a comunidade em torno das áreas da educação, da formação e da inovação com o contributo alargado de todos: investigadores, educadores, professores, alunos, estagiários, políticos, cientistas, músicos, poetas, escritores, atores, artesãos, voluntários e comunidade em geral.

TransFormAção (1)

Desenvolvimento de projetos, através da metodologia de investigação-ação, com os objetivos de conhecer e mapear a comunidade de Almada; identificar origens e matrizes culturais; diagnosticar marcas identitárias de referência nas diferentes camadas etárias e territórios; procurar caminhos de realização pessoal, social e profissional das gentes de Almada com enfoque na integração das comunidades migrantes, em particular, nas Freguesias de Almada.

- Projeto- OLA + OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA+

Candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAPA) 2022, relatório final março 2023

- Projeto CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO-

Comunicação, Cultura e Proximidade. A desenvolver atividades - Procura de

financiadores - Mecenato, Ministério da Cultura

Meta – Projeto RÁDIO A. Voz de todos nós

Pronta inauguração local Centro Cultural Fernão Mendes Pinto -

Procura de financiamento

Meta – Projeto CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO

Custo – financiado por entidades parceiras e patrocínios - em processo

MUNDO EM DIÁLOGO (2)

Desenvolvimento de processos de intervenção e conscientização crítica, na esteira da reflexão-ação, em torno do reconhecimento da importância da relação intrínseca entre biodiversidade e diversidade cultural, entendidos na sua totalidade.

- BIBLIOTECAS LIVRES COM AS CRIANÇAS DE ALMADA – BANDLIVROS- Desafios BandLivros

Custo – Candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAPA) entrega de relatório final março 2023.

Procura de financiamento / Inauguração de várias Bibliotecas em escolas 2023

EFABULERIA (3)

O projeto tem como objetivo a promoção de ambientes narrativos de auto-hétero-eco formação com base na arte de contar histórias. Considerando as abordagens - poética, literária e performativa - o projeto assenta numa metodologia teórica e prática, que concorre para uma aprendizagem da arte de contar histórias.

- Cronograma de atividades 2023 em construção

LÍNGUA(S) E CULTURA(S) – (4)

O projeto tem como objetivo desenvolver dispositivos de formação para o fomento de competências linguísticas e culturais, chave-mestra para a mobilidade pessoal e profissional e a inclusão social.

Cursos Português para Estrangeiros – Português língua de acolhimento – PLA - turmas

em parceria com a União de Freguesia de ALMADA, CMA.

Realizados cursos: PLA – para ucranianos refugiados da guerra.

Custos: financiados por entidades parceiras

INNOVARLAB 2023 – LABORATÓRIOS DE APRENDIZAGEM (5)

Desenvolvimento de dispositivos de formação, com base na área das tecnologias e multimédia, nas artes e na Filosofia com Crianças.

Meta – Projeto **APRENDO A SER FUTURO**: em processo/ ativado em escolas pontuais

Custo – financiado por entidades parceiras UF ACPPC

Laboratório Multimédia – Vídeo

Meta – Cursos de Vídeo UFCD EDUGEP (50h)

Custo - Financiado por entidades parceiras

ARTESANIAS – SABERES E FAZERES (6)

Valorização das gentes de Almada, dando visibilidade às expressões artesanais, aos materiais, às técnicas e diferentes metodologias. Espaços abertos de valorização e troca dos saberes tradicionais e intergeracionais, nas áreas artísticas, artesanais e gastronómicas, em particular “Tecnologias da Moda”.

Meta – Projeto – Ponte (s) de Almada para o Mundo – Saberes dos Sabores

Meta – Projeto – Bazar – Merca Mundos (participação em 2 Mercados de Natal

2022), Festival das luzes Nepal em processo

Custos – financiados por parceiros e patrocínios e pelas percentagens das produções e vendas

Roteiros do património cultural.

Meta – roteiros semestrais locais e ou nacionais

Custo - Aluguer de autocarro, deslocação, visitas, suportados pelos utentes

Oficinas de Artesanato Criativo

Meta - oficinas semestrais

Custo: suportado pelos

utentes

AMAI FEIRA POEMA 2022 (novembro)

Meta - 6.ª edição com atividades para a inclusão de migrantes. Custo – financiado por entidades parceiras Candidatura RMAPA

MEMÓRIA À ESTÓRIA (7)

O projeto tem como objetivo a valorização da pessoa no sentido do seu desenvolvimento integral, contribuindo para a construção de um banco de memórias Almada Mundo.

Meta - Projeto DLBC – #STORIESTHATMATTER - Projeto de

Transformação-Cri@ção Educacional e Social (conclui 31/12/2023) Relatório

Final 12/02/2024

Custo- financiado por entidades parceiras

CORPO À ALMA (8)

O projeto visa dar ao corpo, primeiro protagonista na promoção do bem-estar, da comunicação e expressão com o mundo, o lugar que merece, enquanto dimensão fundamental na educação e na formação. Ancorado nele, progrediremos para o cultivo das dimensões emocional, intelectual e espiritual do ser humano na busca do sentido da vida, com as quais o ser humano se desenvolve e conquista o bem-estar, a qualidade de vida e a felicidade.

– Projeto de Excelência **Corre Mundos – TransFormAção Comunitária pela Art'**

Inclusiva Relatório Final com sucesso 31/02/2023) Apresentação do Espetáculo Tuntunhi 29/01/2023 Grande Auditório Fundação Gulbenkian com sucesso

– Projeto Bairros Saudáveis - ESPAÇO INSPIR_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL; (concluído com sucesso 30/10/2023 Relatório Final

Custo - projetos financiados por entidades parceiras

Meta: Oficinas, 1) Bem-estar, Desenvolvimento Humano e Felicidade 2) Por um desenvolvimento integral da pessoa, da inteligência corporal à espiritual; 3) Inteligência emocional, Vídeo Participativo, Tecnologias da Moda.

Custo- cursos financiados por entidades parce

PROJETO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS ATIVOS 2025 (9)

ATIVIDADES 2025

-
1. OLA – OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA
 2. APRENDO A SER FUTURO
 3. CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO
 4. WEB RÁDIO A
 5. CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO
 6. MERCA MUNDOS – BAZAR/NATAL
 7. ALMADA COM VIDA
 8. FESTIVAL ITINERANTE
 9. ALMA DAS MÃOS
 10. Almada Rota da Lusofonia. Países PALOP
 11. Projeto Equipamentos e melhora de Sala
 12. Mobilidades Erasmus + 1ª Candidatura Acreditação (2024-2026)
-
13. Parceria Associação Cigana Costume Colossal Projeto Limpezas em execução
 14. Parceria Associação Mundo em Rebulição (Apoio a Corre Mundos)
 15. Parceria Fidelidade Comunidade
 16. Parceria Real Clube Vale Cavala RCVC 2024 Dinamizar mobilidades
 17. Parceria Novo Mundo Dinamizar Mobilidades
 18. Parceria Costume Colossal Dinamizar Mobilidades
 19. Parceria Imagem Dinamizar Mobilidades
 20. Parceria Bela Associação Projeto Floresta
 21. Parceria Bela Associação/ CNF/ Projeto Metáfora
 22. Parceria Biblioteca José Saramago projeto de leitura, especial para as comunidades estrangeiras
 23. Parceria UF ACPPC- 2023-2025 Membro e colaborador responsável da Comissão Social e Membro do Núcleo Executivo .
 24. 2ª Candidatura Certificação Educação Adulto Erasmus+ a submeter em fevereiro
 25. Candidaturas a Projetos Europeus em parceria com entidades idôneas e reconhecidas em parcerias anteriores: 3 Projetos Submetidos 2024 Erasmus + à espera da resposta em 2025
 26. Candidatura Mecenato
 27. Candidatura Violência Crianças/Jovens Eurochild
 28. Candidaturas RMAPA Abril - Setembro
-

-
29. Candidatura Gulbenkian (artística)
-
30. Candidatura La Caixa (Social)
-
31. Conceber e desenvolver métodos para criar laboratórios a aplicar nas AECs
-
32. Rever e atualizar os Estatutos da Associação de forma a integrar novas áreas, ambientais, de saúde e bem estar, desporto, Educação de Adultos e consolidar o interesse por dimensões artísticas teatro, vídeo, música e dança - Oficinas de teatro Art'Inclusão .
-
33. Continuação do #StoriesThatMatter com adaptação e recriação da Efabularia com regularidade e ao serviço das escolas e da comunidade
-
34. Ponto de Encontro Digital para Seniores
-
35. Criação do grupo de produtores/colaboradores Podcast Web Rádio A
-
36. Aluguer das Salas
-
37. Centro de Apoio a Estudos /Explicações/Culturais/ Projetos Escolares/Artes Plásticas/Cinema de Animação/Criação de Podcasts / Laboratórios/Residências criativas
-
38. TEDx ALMADA – 2ª Edição - Tema ART'INCLUSÃO 2025
-
39. Organizar a Programação da WebRádio A 2025
-
40. Roteiros de Cultura/Patrimônio/ Ambiental em Bicicleta
-
41. Levantamento das necessidades Educação, Formação e Inovação do Concelho de Almada
-
42. Elaboração da Programação Cultural Centro Cultural Fernão Mendes Pinto
-
43. Cursos Estruturados Erasmus+
-
44. Estagiários 7 Estudantes
-
45. Parceria FMTS e Motum Mobilidade Erasmus + 2025 Janeiro/dezembro.
-

Previsão 204 Professores:

Janeiro: 4 Job Shadowing.

fevereiro: 27 Job Shadowing.

março: 35 job shadowing e 18 Cursos Estruturados

abril: 19 job shadowing e 8 curso estruturado

mayo 14 job shadowing

junho: 10 curso Estruturado.

julho: 10 cursos estruturados e 6 job shadowing.

noviembre: 5 curso estruturado e 5 job shadowing,

Dezembro: 11 Job Shadowing.

Cronograma 2025 com previsão de 204 professores.

101 professores: Shadowing 5.050,00 euros + Visita Cultural 3.030,00 euros

103 professores Cursos Estruturados 5.665,00 euros. (Falta a informação do tipo de curso/hora para ter os valores concretos)

Previsão Financeira RECEITA: 13.745,00 euros

Conscientes do reconhecimento e da crescente relevância de Almada Mundo no território de Almada e no contexto global, torna-se ainda mais relevante e urgente, em 2025, continuar a cuidar deste precioso bem comum que é a Associação. Reitera-se o apelo à sensibilização dos órgãos sociais e da comunidade, na pluralidade das suas competências e responsabilidades, para o compromisso coletivo e individual de fortalecer e expandir a missão e visão de Almada Mundo cumprindo o seu lema “ser almada no mundo/ ser mundo em almada

Foram definidas prioridades de ação que privilegiam as dimensões de **comunicação, organização, gestão, sustentabilidade e inovação**. O potencial de desenvolvimento, inovação e criatividade continua a assentar nos princípios fundadores da Associação, alimentados pelo **Rizoma** que constitui os braços da nossa ação e identidade. A formação e as mobilidades Erasmus são fontes fundamentais para garantir o investimento que permitirá acautelar a sustentabilidade e independência financeira.

Estes caminhos, no entanto, exigem **caminhantes comprometidos**, criativos e construtivos, que desejam transformar ideias em ação e colaborar na construção de um futuro mais inclusivo, sustentável e humanizado. Que 2025 seja o ano em que cada um de nós reforce o compromisso com a Almada Mundo, contribuindo para a missão de transformação e criação de mundos melhores.

Que fazer? Como fazer? Que Futuro para melhorar 2025

(...) A primeira é que não nos serve afundar-nos num pessimismo punitivo em relação ao mundo e à existência. “*Este mundo horrível não é desprovido de graça, / nem de manhãs / pelas quais vale a pena acordar*”, como refere Wislawa Szymborska.

(...) A segunda é que as nossas sociedades precisam de colocar no seu centro, com maior evidência, a noção de bem comum.

(...) A terceira é o reconhecimento de que precisamos, não só de um rumo comum neste mundo globalizado, mas também de um rumo verdadeiramente

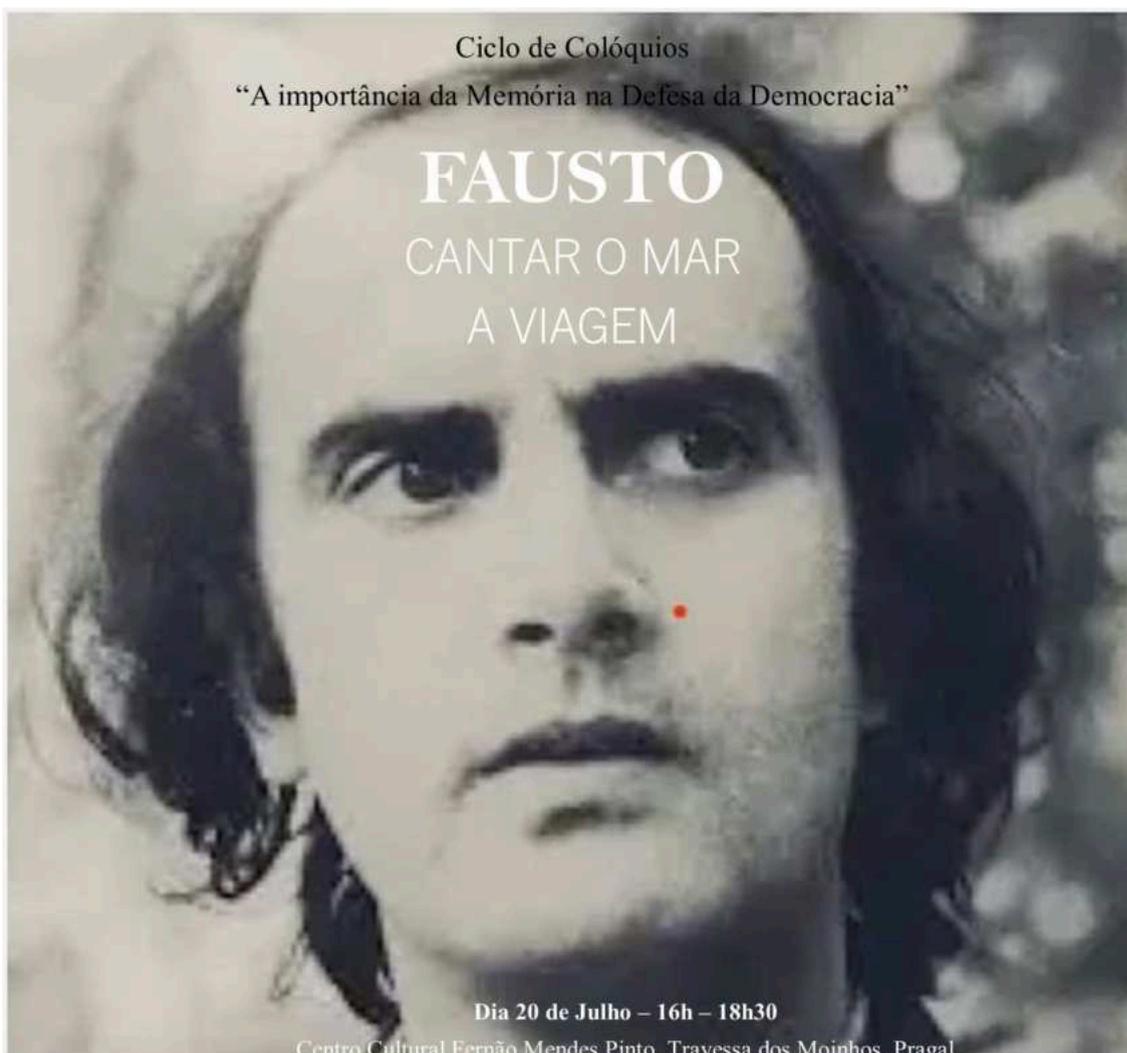
humano. Para isso, temos que nos guiar pela preciosa bússola dos princípios sociais, indispensável para promover a cultura da fraternidade, do respeito mútuo, da solidariedade e do cuidado, na linha dos direitos humanos fundamentais, que infelizmente estão ainda longe de ser considerados inalienáveis, indivisíveis e universais. *José Tolentino Mendonça*

Almada Mundo Associação deve unir - se e reforçar - se nos seus princípios para construir o futuro, com sentido, com coragem, com visão complexa para compreender e nos compreendermos a nós próprios no processo de afirmação deste nosso mundo.

Almada Mundo será tudo o que nós quisermos e fizermos com amor e sentido de responsabilidade, no Credo: Creio no incrível, nas coisas assombrosas, na ocupação do mundo pelas rosas, creio que o amor tem asas de ouro. Amém.
(Natália Correia)

Um Abraço-Mundo para todos os dedicados obreiros e construtores de um mundo melhor. Companheiros do caminho feito e a fazer.

Longa é a viagem!



Colóquio de Homenagem

POR ESTE RIO ACIMA

https://www.youtube.com/watch?v=vUms9ZWTWBg&list=OLAK5uy_n4gPHt2FXnghPZuYcVwJhqcbL3f-ubffs

Assembleia Geral Ordinária

Aos quatorze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro pelas dezesseis horas zero minutos, na Sede da Almada Mundo Associação Internacional de Educação, Formação e Inovação, na Praça Capitães de Abril 2 AB, 2805-111 Almada e via zoom através do link <https://us06web.zoom.us/j/81882332932?pwd=0MrHqM3W6FAGHexsos6qXnHCOLSIoB.1>

realizou-se a Assembleia Geral Ordinária da Associação Almada Mundo, com a seguinte Ordem de Trabalhos: -----

Ponto um – Aprovação da Ata da reunião anterior.-----

Ponto dois- Informações; -----

Ponto três - Apreciação, discussão e votação do Plano de Atividades e do Orçamento para o exercício de 2025. -----

Ponto Quatro –Outros assuntos; -----

A presidente da mesa da assembleia geral cumprimentou os presentes e deu início a assembleia geral ordinária.-----

Dando cumprimento ao ponto um da ordem de trabalhos, referiu que a ata da reunião anterior foi devidamente aprovada por unanimidade na reunião anterior datada de 23/03/2024.-----

Relativamente ao ponto dois, a presidente da Assembleia deu a palavra à presidente da Direção Maria Adelaide Silva, que agradeceu a presença dos associados nesta reunião via zoom. Seguidamente, a presidente da Direção prestou informações referentes à situação financeira da associação relativamente a dívidas pendentes de rendas, subsídios de funcionárias e outras dívidas e disse que foi solicitado um plano de pagamento parcelado para pagamentos das rendas a proprietária do espaço ao contabilista João Asseiceiro. Mais acrescentou que foi solicitada uma Garantia Bancária ao Millennium BCP exigida pelo programa Erasmus + Educação de Adultos como condição obrigatória de assinatura do contrato.-----

No âmbito do ponto três, a Presidente da assembleia deu a palavra à Presidente da Direção da Associação, Maria Adelaide Silva, a qual apresentou o Plano de Atividades para 2025, o qual consta, em anexo, a esta ata. Seguidamente a Presidente da Assembleia deu a palavra ao presidente do Conselho Fiscal, Jorge Marques, que deu o parecer favorável à aprovação do orçamento 2025, em anexo, a esta ata. -----

A Presidente da Assembleia Geral colocou à discussão e votação o Plano de Atividades e o Orçamento para o exercício de 2025, tendo sido aprovados por unanimidade. -----

No ponto quatro, a associada Madalena Mendes sugeriu a formação de um Clube de Amigos Almada Mundo e também a possibilidade de se contactarem Mecenias como figuras relevantes em diversas áreas. A associada Sandra Matos corroborou esta sugestão, salientando a Fundação Luís

Figo com quem tem desenvolvido trabalho em parceria.-----
No que respeita ao ponto quatro da ordem de trabalhos - Outros Assuntos, o Presidente do Conselho Fiscal Jorge Marques propôs um louvor ao meritório trabalho desenvolvido pela associação Almada Mundo congratulando toda a equipa e valorizando o trabalho de exceção do contabilista João Asseiceiro -----
E nada mais havendo a tratar deu-se por encerrada a reunião da qual celebrou a presente ata que, depois de lida e aprovada, vai ser assinada nos termos da lei pela Presidente da Mesa da Assembleia Geral e pela secretária desta reunião. -----

Presidente da Mesa da Assembleia Geral: Mariana Grazina Cortez

Secretária: Sandra Matos

Sandra Matos

Assinado por: **Mariana Isabel Maruta Grazina**
Num. de Identificação: 06001011
Data: 2024.12.16 12:34:27+00'00'





ALMADA MUNDO-ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO

Nos termos do artº 25º alínea e) dos Estatutos da Almada Mundo – Associação Internacional de Educação, Formação e Inovação, o Conselho Fiscal, apresenta à Assembleia Geral de Associados, reunida em Sessão Ordinária, no dia 14 de dezembro de 2024, o seu Parecer sobre o Plano de Atividades e Orçamento para 2025.

Foi analisado o Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2025, sendo o Resultado Líquido previsto do período, positivo em 18.906,52 €. O Conselho Fiscal congratula-se com a forma realista e adequada à situação atual, como o documento foi elaborado.

Concluída a análise dos documentos apresentados, decidiu este Órgão aprovar o Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2025 salientando o empenhamento e rigor implícitos, para a concretização do Plano e que decerto contribuirá para o crescimento da projeção da Almada Mundo no contexto em que se insere.

Para constar lavrou-se o presente parecer que vai ser assinado por todos os membros deste Conselho Fiscal e transcrito para o respetivo Livro de Atas.

Presidente

Jorge Manuel Soares Gonçalves Marques

Vicé-Presidente

Sónia Alexandra Quaresma Estronca

Secretário

João Filipe Vieira Chamiço

Almada, 14 de dezembro de 2024

Proposta de orçamento

2025

A proposta do Orçamento de Exploração da ALMADA MUNDO-ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO tem por base a realidade da situação de 2024, até Outubro, o Plano de Atividades da ALMADA MUNDO para o ano de 2025 e os indicadores do Orçamento do Estado para 2025,

Assim, o pressuposto base para a conceção do Orçamento para 2025 é a previsão de uma certa melhoria da conjuntura em 2025, mas tendo em conta o princípio da prudência orçamental, face à inevitável imprevisibilidade do impacto nefasto na economia social das guerras na Ucrânia e em Israel.

Neste contexto, e de acordo com o explicitado no Plano de Atividades, com ênfase para a Comunicação e Gestão da Informação, Organização - Projetos de Referência, Estágios: Tutorias de Estágios Promovidos por Entidades Locais, Nacionais e Internacionais, Plano de Formação Modular/2025, Projetos e Atividades, foi considerado o crescimento de 15% da atividade da ALMADA MUNDO para 2025. Refere-se, também, o crescimento dos Gastos com Pessoal de 6,1%, como estabelecido no Orçamento de Estado para 2025, quanto ao OMN (Ordenado Mínimo Nacional).



Assim, a Demonstração dos Resultados por Naturezas Previsional apresenta a seguinte estrutura, com um **Resultado Líquido positivo de 18.906,52 €**:

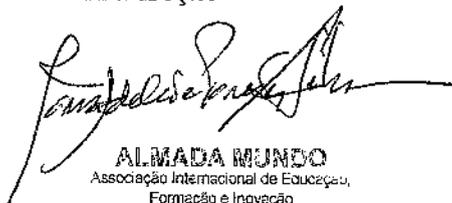
- **Rendimentos**

- Conta 72 – Jóias e quotas 174.231,74 €
- Conta 75 – Subsídios, doações e legados à exploração 83.371,44 €
- Conta 78 – Outros rendimentos e ganhos 9.480,21 €
- **Total dos Rendimentos 217.083,39 €**

- **Gastos**

- Conta 62 – Fornecimentos e serviços externos 165.567,01 €
- Conta 63 – Gastos com pessoal 29.025,57 €
- Conta 64 – Depreciações 1.134,44 €
- Conta 68 – Outros gastos e perdas 2.449,85 €
- **Total dos Gastos 198.176,87 €**

A Direção



ALMADA MUNDO
Associação Internacional de Educação,
Formação e Inovação
A Direção

O Contabilista Certificado

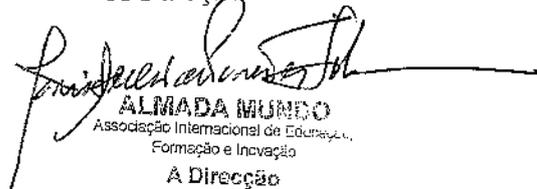


ALMADA MUNDO - ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INOVAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PREVISIONAL - 2025

Conta		Rendimentos e Gastos	2025
Pos	Neg		
72		Prestações de serviços	124 231,74
75		Subsídios à exploração	83 371,44
	62	Fornecimentos e serviços externos	-165 567,02
	63	Gastos com pessoal	-29 025,57
78		Outros rendimentos e ganhos	9 480,21
	68	Outros gastos e perdas	-2 449,85
		Resultado antes de deprec., gastos de financ. e impostos	20 040,96
761	64	Gastos / reversões de depreciação e de amortização	-1 134,44
		Resultado operacional (antes de gastos de financ. e impostos)	18 906,52
79		Juros e rendimentos similares obtidos	0,00
	69	Juros e gastos similares suportados	0,00
		Resultado antes de impostos	18 906,52
	812	Impostos sobre o rendimento do período	0,00
		Resultado liquido do período	18 906,52

A Direcção


ALMADA MUNDO
 Associação Internacional de Educação,
 Formação e Inovação
 A Direcção

O Contabilista Certificado

