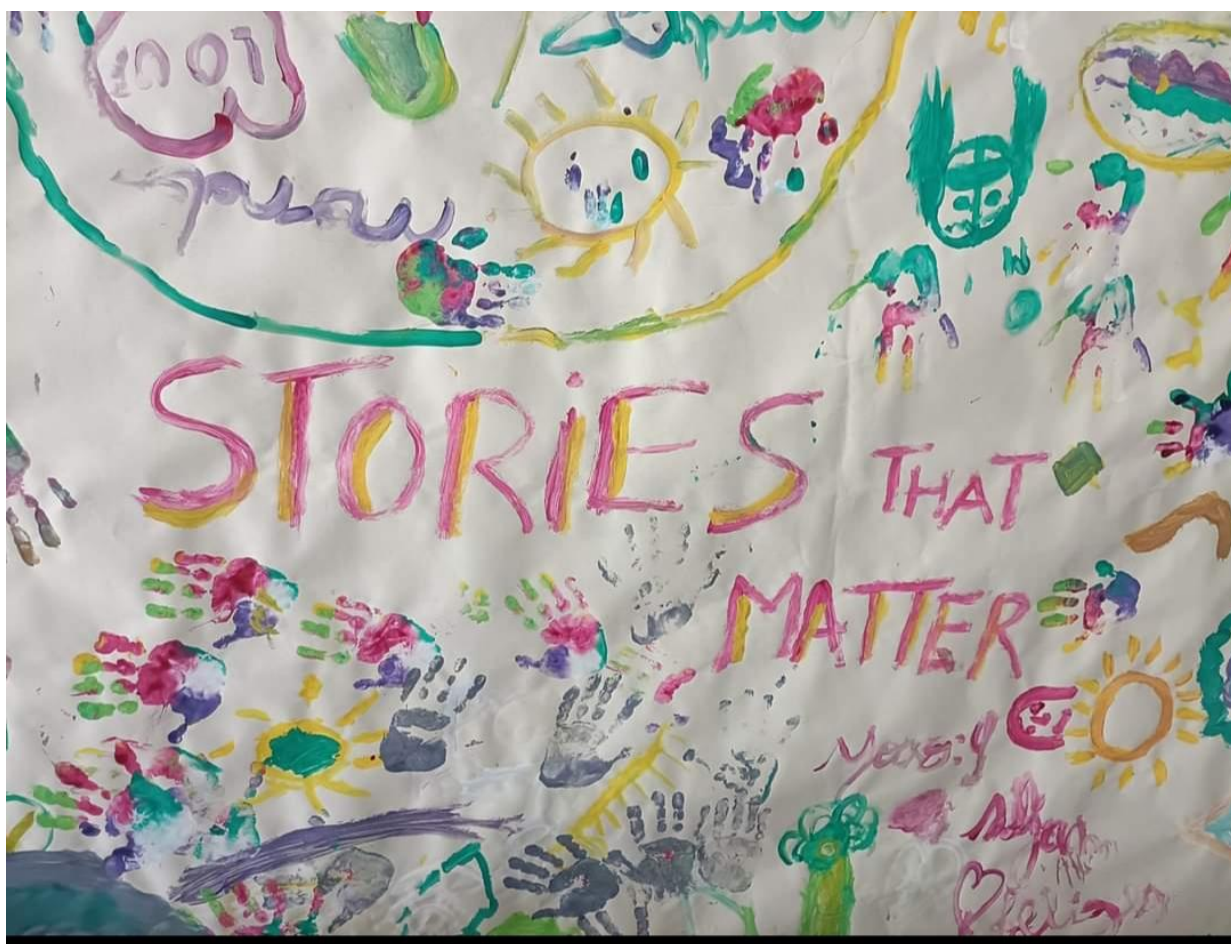


ALMADA MUNDO ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL
EDUCAÇÃO FORMAÇÃO E INOVAÇÃO
PLANO DE ATIVIDADES 2024

16/12/2023



Desenho realizado pelas crianças participantes do Projeto #STORIESTHATMATTER.

“A prioridade absoluta tem de ser o ser humano”.

Saramago

“Creio no direito à solidariedade e no dever de ser solidário (...) também creio que ainda nos falta muito para chegarmos a ser verdadeiramente humanos.

É necessário sair da ilha para ver a ilha, não nos vemos se não saímos de nós”.

Saramago

MAPA DO LUGAR GRÃO CHÃO ALMADA MUNDO

Entre Rio e Mar, de proximidade com o Parque da Paz, num chão abensonhado, numa praça de esperanças, um Lugar-Comum, desenhado em geografia (s) de afetos, de ideais.

Caminhos a revelar, a construir, a conhecer, a demandar, a encontrar, grão a grão.

Braços abertos inspiram humanos laços, abraços, fortes, longos, largos, a estreitar Almada-Mundo (s). Ponte (s), travessia (s), via (s), mais além, na mira o céu, a terra, o Tejo - Atlântico, a (s) corrente(s) quente (s), de doce sol, luminoso sal, de miragens, horizontes, movimentos, talentos, sedentos de ser, sendo, tecendo. Inquietante inquietação.

Na encruzilhada das direções, na confluência dos destinos, em circunvoluções, acontece, por ali afora, folgam árvores, aves, almas. Quási golpe d'asa. De mor espanto.

No lugar do Centro-Sul, na Cova da Piedade, à esquerda de quem sobe Almada adentro, naquela esquina, lá, a porta 2 A e B, a prometida. Chave poderosa a penetrar na profundidade das ideias, das (im) possibilidades, das dúvidas, das interrogações, dos desafios, dos sonhos.

Tempos pensantes, envolventes, reinventados. Do DesConcerto do Mundo.

Caminhos em curso (s) - Conhecimento, Criatividade, Comunicação, Cidadania. Caminhantes somos. Vontades, sinergias, vidas, utopias.

Busca incessante, em diálogo, em estórias, em demandas, em liberdade. Permanecer.

Almada-Mundo o infinito, profundo, em Nós. Lugar de sentidos, de amorosidades.

Almada – Mundo a TransFormAção, In, Inter, Intro, com o pulsar do coração do Mundo.

Aqui tão perto.

Introdução

A necessidade de reinvenção dos contextos democráticos e de construção de novos mapas emancipatórios assume particular importância num tempo marcado pela incerteza, pela mudança e pela diversidade do mundo. É nesta tessitura entre o global e o local que ganha especial acuidade a criação de Almada Mundo – Associação Internacional de Educação Formação e Inovação. A aposta na construção de uma abordagem integrada e holística das dimensões Educação Formação acontece no contexto privilegiado da cidade de Almada, cidade educadora e do conhecimento.

Almada, cidade do ouro – al madan -, situada na margem esquerda do Tejo, caracteriza-se pela diversidade cultural pluri-identitária das suas gentes, em diálogo permanente com os contextos nacionais e globais.

Da Associação

Almada Mundo – AMAI é uma associação sem fins lucrativos, de duração indeterminada, regida pelos Estatutos e demais legislação aplicável. A associação tem por objeto social o desenvolvimento de atividades no âmbito do apoio à educação e formação de todas as classes etárias. A associação tem por objeto contribuir para o desenvolvimento dos sistemas de educação, formação e inovação numa perspetiva inclusiva, emancipatória e de uma cidadania plena, em todos os níveis e âmbitos de ação. A associação rege-se por princípios de valorização da pessoa, do conhecimento e da inovação, construídos em redes e parcerias, em comunidades de aprendizagem e de prática, e na interação de políticas educativas e formativas, de âmbito local, nacional e internacional.

A associação privilegia a diversidade linguística e cultural dos povos na salvaguarda do património cultural e interidentitário da humanidade.

Para a prossecução dos seus objetivos compete à associação, nos termos do artigo 5.º dos Estatutos, designadamente:

a) Participar na construção da sociedade do conhecimento, da informação e da comunicação estimulando a criatividade, o questionamento e o pensamento crítico e

reflexivo como fundamentos da ação transformadora, b) Desenvolver processos de mudança ao nível das comunidades e dos contextos educativos e formativos através de dinâmicas de educação, formação e inovação; c) Conceber e implementar projetos inovadores de investigação e de intervenção a nível local, nacional e internacional nas áreas da educação, formação e inovação; d) Promover a mobilidade profissional e académica para uma educação global, tanto no contexto nacional como internacional, no respeito pela diversidade cultural e linguística e no reconhecimento da pessoa, dos valores, dos conhecimentos e das experiências e vivências; e) Ativar procedimentos formativos que estimulem a autoformação, a investigação e a emergência de práticas inovadoras e eficazes, adequando a formação à diversidade de contextos, expectativas e necessidades; f) Proporcionar a criação de ambientes digitais de aprendizagem e de formação, garantindo a transversalidade das TIC e Multimédia nos processos formativos; g) Estimular e consolidar atitudes e metodologias de trabalho colaborativo, desenvolvendo novas competências e saberes partilhando a produção de recursos e de boas práticas; h) Estabelecer relações com quaisquer organizações locais, nacionais e internacionais e com elas acordar formas de cooperação consentâneas com o objetivo social da associação; i) Criar estruturas e desenvolver parcerias que estimulem a partilha e o intercâmbio com associações e instituições locais, nacionais e internacionais nas áreas da educação, formação e inovação; j) Constituir comissões especializadas e grupos de trabalho para análise e tratamento de questões ligadas à educação, formação e inovação; k) Elaborar, dinamizar e promover programas e planos de ação nas áreas da educação, formação e inovação com visão global; l) Conceber e implementar uma linha editorial com enfoque nas dimensões da educação, formação e inovação, privilegiando a diversidade de meios, suportes e tipologias de expressão e comunicação; m) Organizar equipas de prestação de serviços de assessoria e consultadoria, no âmbito da educação, formação e inovação; n) Conceber e dinamizar espaços criativos - Laboratórios de Aprendizagem - nas áreas da educação, formação e inovação; o) Proporcionar experiências de formação prática em contexto de trabalho e promover a inserção profissional de estagiários; p) Apoiar programas de reconversão profissional, de mobilidade profissional e de qualificação académica e profissional; q) Privilegiar a criação e desenvolvimento de projetos de âmbito sociocultural, artístico e desportivo com impacto local, nacional e internacional a nível da educação, formação

r) Promover a germinação de projetos glociais com dimensão intercultural, inclusiva e de sustentabilidade; s) Organizar e promover reuniões, conferências, seminários, colóquios, ações de formação e outras atividades similares, nas áreas da educação, formação e inovação.

Visão

Intervir na realidade social, visando a inclusão, a transformação e a emancipação da pessoa, em redes colaborativas locais, nacionais e internacionais, enquanto construtores do futuro.

Missão

Compromisso glocal para a construção social através da educação, formação e inovação assente em valores comuns, centrados na pessoa, na (multi)(inter)cultura e no potencial humano.

Lema

SER ALMADA NO MUNDO | SER MUNDO EM ALMADA

Sede da Associação

Praceta Capitães de Abril, 2 A e B Cova da Piedade – 2800 – 111 Almad

Corpos Sociais (Lista Única) – Triénio 2023-2025

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente – Mariana Cortez

Vice-presidente – Giovana Pires

Secretária – Sandra Matos

DIREÇÃO

Presidente – Adelaide Silva

Vice-presidente – João Mouro

Tesoureira – Madalena Corvo

CONSELHO FISCAL

Presidente - Jorge Marques

Vice-presidente Sónia Estronca

Secretário - João Chamiço

PLANO DE ATIVIDADES 2024

No quadro de referência da Almada Mundo Associação, com base nos Eixos | Princípios | Linhas de Ação, e de acordo com o estipulado nos Estatutos, a Direção apresenta a proposta de Plano de Atividades para 2024, em função de prioridades (P), metas (M) e custos (C):

Atividades selecionadas com critérios definidos através de metas, práticas, processos e resultados previsionais. Evidências e impactos, central de custos, despesas correntes e despesas obrigatórias, central de benefícios, mais valias, recursos financeiros e capitalizações institucionais, avaliação da qualidade do sistema de intervenção, indicadores de qualidade e planos de melhoria.

PRIORIDADES

P1 - COMUNICAÇÃO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Pretende - se continuar a priorizar a comunicação, de forma estratégica, através da criação de uma equipa especializada, de referência, de modo a assegurar a gestão, divulgação, promoção e disseminação da informação, com a finalidade de difundir e valorizar o conhecimento construído, no âmbito dos projetos rizoma que fundam e sustentam a intervenção da Almada Mundo Associação, desde a sua génese, fonte de inspiração do plano de atividades de 2024.

Estruturação da comunicação:

O Plano de Atividades deve ser divulgado e disseminado, de forma refletida, atempada, responsável e criativa, assente em marketing social, através dos meios de comunicação da associação e dos parceiros de referência:

Almada Mundo Associação apresenta como meios de comunicação: site, redes sociais, cartazes, posters, flyers, outdoor, roll up. Estes meios devem ser ativados regularmente e promovidos com eficácia, dando a conhecer os serviços de formação aos clientes, sobretudo levantando as necessidades do público/entidades, através de um questionário aberto e visitas regulares às instituições.

Meios de Comunicação a desenvolver:

NEWSLETTER - Almada no Mundo com periodicidade flexível, com visão local, nacional e internacional.

Pretende publicar:

REVISTA - Almada Mundo com periodicidade semestral, com visão local, nacional e internacional.

WEB-RÁDIO A - DAR VOZ A TODOS NÓS

Uma rádio na internet, como uma oportunidade para capacitar a comunidade do valor das suas valências partilhadas; como um meio de comunicação, à escala das pessoas e não para lá das pessoas; como uma voz para todas as vozes, dos empreendedores aos que estão em risco de exclusão (social, do sistema educativo ou da vida profissional ativa...), abordando assuntos de cidadania e de cultura de forma sempre atrativa. O projeto centra-se nas particularidades da comunidade em que atua, de forma a que os participantes estejam ativamente presentes nos processos de discussão, análise e produção dos conteúdos da rádio. Acredita-se que o desenvolvimento de competências está intimamente ligado a um processo de diálogo.

E o que não é a rádio senão o expoente dos diálogos? Na grelha desta Radio teremos estes espaços:

À conversa – espaço de entrevistas | À procura de quem sabe – espaço de encontro com os empreendedores nas mais diversas áreas | À procura de emprego – bolsa de procura, oferta e promoção de emprego | ALMADA MUNDO – em torno das iniciativas que promovemos | À roda das fogueiras – os debates dos temas mais quentes | A cultura é nossa! – o programa de um novo centro cultural de Almada | A presença de Fernão Mendes Pinto – HÁ MAIS PRONÚNCIAS NA TERRA (ponto de encontro de migrações)
Há agenda – espetáculos e protagonistas | Há música | Há que ler | Há que ver | Há outra margem | Há professores a passar por aqui | Há alunos que passam.

TEDx ALMADA – 2ª Edição - Tema ART´INCLUSÃO

AMIGOS ALMADA MUNDO (AMO)

Ação comunicacional estratégica para cativar amigos, colaboradores, associados, a partir de atividades de interesse comum, angariação e reforço do trabalho de equipa, mobilização e participação dos órgãos sociais, dos associados, dos voluntários, dos estagiários, dos colaboradores, dos parceiros, por meio de estratégias criativas, colaborativas e construtivas, em ambientes de aprendizagem, em comunidades de prática, promotoras de cidadania ativa.

Meta - 4 Newsletters, 2 revistas, 12 programas de rádio.

Custo - Cofinanciamento a partir de candidatura a projetos, mecenato, colaboração voluntária e autárquica.

Outros apoios financeiros por parte da União de Freguesias de Almada e Candidatura ao Programa RMAPA da CMA

P2 - ORGANIZAÇÃO - PROJETOS DE REFERÊNCIA

1- Plano de Emergência

Meta- projeto de empresa especializada

Custo- a estimar

2- Projeto de Avaliação de Almada Mundo Associação

Implementação de um sistema de qualidade organizacional, criação de equipas multifuncionais para assegurar a organização e gestão interna da associação, de modo a prestar serviços externos, de assessoria e consultoria especializados para garantir a sustentabilidade da associação.

Meta- Projeto ERASMUS + - Curso de Formação de Processos de Avaliação

Custo- Projetos europeus e nacionais

3- Projeto Marketing Social (Transversal P1) Marca Almada Mundo, através de uma campanha de marketing social, no quadro organizacional e institucional da associação.

Meta- Campanha anual de marketing social, promotora da marca Almada Mundo

Custo- Serviço indexado a projetos locais, nacionais e internacionais

4 - Projeto de Reconhecimento e Certificação Garantir credenciais para a acreditação, como entidade de utilidade pública, de certificação e de cidadania e participação democrática.

5 - Criar e renovar parcerias com a UNESCO | OEI | IPJ | CMA | ME | CPLP | AIMA

Fundação Calouste Gulbenkian | Fundação AGA KHAN | Fundação Oriente | Fundação Jorge Álvares.

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 1) entidade de utilidade pública | Secretaria de Estado. Submetida a candidatura no mês de maio, aguarda-se a conclusão do processo em curso, depois de superadas as questões referentes aos esclarecimentos dos relatórios contabilísticos do ano 2020. Meta a cumprir em 2024

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 2) instituição tutelar da formação profissional, certificada | DGERT | IEFPP | meta a cumprir 2024

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 3) organismo parceiro da | AIMA para atribuição do selo intercultural. Submissão da Candidatura à plataforma de Direitos Humanos, em parceria com a Fundação Gulbenkian, visando o desenvolvimento local a aprofundar em 2024

Meta: Candidatar a Almada Mundo a 4) organismo com Certificação ERASMUS+.

Submetida a candidatura a 19 de outubro 2023, aguarda-se a conclusão do processo em curso em 2024

Custo: serviços com pagamento a especialistas / a estimar

P2 - Sustentabilidade - Estratégias

Aluguer e cedência de espaços e equipamentos - garantindo recursos financeiros para a sustentabilidade da associação. Salas de formação da associação e da coletividade Raposense para cursos de aprendizagem, para formação modular, de curta duração, UFCD, para efeitos de qualificação e certificação da população ativa, empregada e desempregada e de jovens em situação de abandono escolar, garantindo igualdade de oportunidades e aprendizagem ao longo da vida, através do processo de RVCC, Aluguer de 2 salas de formação – 1) Curso de Aprendizagem de Redes sociais 3) Curso de Aprendizagem de Marketing em fase de conclusão em 2023.

Aprovada a candidatura ao ME – ANQEP, no âmbito dos “Projetos Locais” Almada Mundo foi aceite como promotora de qualificação/ certificação B1, B2, B3 para adultos, migrantes

e autóctones, empregados, desempregados e reformados (Parceria PARTNER HOTEL-Centro Qualifica). O projeto encontra-se em fase de lançamento e em processo de organização, tendo sido organizados três grupos de migrantes para iniciar o processo de RVCC.

- Aluguer de 2 salas - torna-se indispensável para a sustentabilidade da associação
- Projeto “Projetos Locais”
- Protocolo de UF Caparica e Trafaria, AE Monte da Caparica para a criação de um Centro Cultural Multiusos, no Clube Raposense, para promoção de atividades sociais, educativas e culturais. Processo em curso
- Promoção da utilização da plataforma digital Almada Mundo com propostas de formação especializadas em áreas inovadoras e criativas
- Produção de conteúdos multimídia no laboratório da Almada Mundo
- Dinamização do Centro Cultural Fernão Mendes Pinto, através de um curso de formação para criação de uma equipa de Rádio.
- Elaboração de um plano de atividades dedicado ao Centro Cultural (CFMP) Almada Rota do Oriente e outras rotas significativas em 2024
- Serviços especializados de consultoria em áreas diversas
- Apoio à organização da Formação
- Serviços burocráticos e de apoio à supervisão de alunos
- Criação de espaços para exposição, reunião, residência artística
- Acolhimento de projetos locais, nacionais e internacionais
- Acolhimento de Workshops artesanais e sessões de desenvolvimento pessoal

Meta – criação de redes e parcerias de excelência a nível local, nacional e internacional, a nível da Academia, Autarquia e Sociedade Civil 1) Agrupamentos e Escolas; 2) TV Almada; 3) Madan Parque; 4) Associações recreativas, culturais e profissionais; 5) Empresas e Instituições públicas e privadas, de forma a criar sustentabilidade e desenvolvimento, partilha e resolução de problemas, universalização de modos de ver, sentir e agir, em equipas multidisciplinares, solidárias, criativas, experientes, reflexivas e colaborativas.

Meta – melhoria da prestação de serviços de atendimento e gestão dos recursos físicos e financeiros da Almada Mundo, através de parcerias estratégicas, académicas 1) Faculdade de Ciências e Tecnologia; 2) Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas; 3) Instituto Piaget; 4) Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias; 5) Faculdade de Motricidade Humana; 6) Faculdade de Letras; 7) Instituto Paulo Freire

Meta – melhoria da prestação de serviços através de parcerias com a autarquia 1) Câmara Municipal de Almada; 2) União de Freguesias de Almada, Cova da Piedade, Pragal, Cacilhas, União de freguesias do Laranjeiro e Feijó, União de Freguesias da Charneca e Sobreda e da

Freguesia da Costa de Caparica.

Almada Mundo é entidade parceira da Comissão Social de Freguesia, corresponsável nas áreas da Educação, Formação, Saúde, Inclusão para o acolhimento de Migrantes, Refugiados, Minorias e de Pessoas com Deficiência.

Meta – colaboração de serviço à sociedade civil 1) empresas; associações

P3 - ESTÁGIOS: TUTORIAS DE ESTÁGIOS PROMOVIDOS POR ENTIDADES LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Meta – Centro de Emprego/ IEFP, Escolas, ULHT e Instituto Piaget, ISEC, estudantes em mobilidades ERASMUS +

P4 - VOLUNTARIADO: ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS E OUTROS

Meta – Estagiários das escolas públicas, privadas, profissionais do concelho de Almada e das universidades, estudantes em mobilidades ERASMUS +

P5- RECURSOS HUMANOS

Meta – Recursos Humanos

- 2 Administrativos a tempo inteiro
- 1 Contabilista / TOC (1/2 tempo)
- 1 Voluntário a tempo inteiro
- 3 Voluntários (1/2 tempo)

Meta – Representação da Almada Mundo:

2 Agrupamento de Escola e uma Escola de 3º Ciclo e Secundária - Representação da Almada Mundo no Conselho Geral – AE Carlos Gargaté | AE Miradouro de Alfazina | ES Fernão Mendes Pinto

Meta – Representação da Almada Mundo:

CLASA

5 Juntas de Freguesia e União de Juntas de Freguesia

12 Associações Locais, Nacionais e Internacionais

PREVISÃO PLANO DE FORMAÇÃO MODULAR 2024

METAS: 150 horas mês (3 UFCD)

Custo: 10 euros hora: aluguer de sala, angariação de formandos, documentação e acompanhamento da ação / UFCD

Entidades Parceiras: EDUGEP, DYNAMIC, VAL FORMA, CEFOSAP/SINAPE, PARTNER HOTEL.

O plano apresentado pode ser alterado e acrescentado em função das necessidades e interesses das entidades.

1º Trimestre

10223 - Áudio Digital e Técnicas de Captação (50h)

Presencial

Formador: Pedro Tadeu

9649 – Educação Inclusiva e Necessidades Educativas Específicas (50h)

Presencial

Formadora: Giovana Pires

0695 - Gestão Informatizada de Documentos (50h)

Presencial

Formadora: Ana Lúcia Carmo

1532 - Gestão do Stress profissional (25)

Presencial

Formadora: Giovana Pires

5443 - Língua inglesa - relações laborais – iniciação (50h)

Presencial

Formadora: Carla Pinho

5444 - Língua inglesa - relações laborais – desenvolvimento (50h)

Presencial

Formadora: Mónica Gonçalves

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50h)

Presencial

Formadora: Mónica Gonçalves

10784 - Gestão de Redes Sociais (50h)

Online

Formador a designar

8293 - Organização na cozinha (25h)

Online

Miguel Barreto

UFCD 5447 – Língua francesa – relações laborais – iniciação (50h)

Presencial

Formadora Fernanda Leeke

2º trimestre

6944 - Língua Italiana – Informação (50h)

Presencial

Formadora: Serena Cacchioli

0132 - Noções de Hardware e Sistemas Operativos para Multimédia (50h)

Presencial

Formadora: Ana Lúcia Carmo

7844 – Gestão de equipas (25h)

Presencial

Formadora: Giovana Pires

9640 - Comportamentos Disfuncionais na Criança e Jovens

Presencial

Formadora: Giovana Pires

8258 – Novas técnicas de cozinha (25h)

Online

Miguel Barreto

9838 - Gestão de Relação com o Público (25h)

Presencial

Formadora: Alexandra Silva

9220 – Gestão de Conteúdos Digitais (25h)

Presencial

Formadora: Ana Lúcia Carmo

5444 - Língua inglesa - relações laborais – Desenvolvimento (50h)

Presencial

Formadora: Carla Pinho

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50h)

Presencial

Formadora: Mónica Gonçalves

8748 - Atendimento Chinês Técnico (50h)

Presencial

Formador a designar

3º Trimestre

4254 - Integração Social e Trabalho (25h)

Online/Presencial

Formador a designar

9840 - Escrita criativa (25h)

Online/Presencial

Formador a designar

0111 - Técnicas de fotografia, execução de fotografia e exposição (50h)

Presencial

Formador a designar

2282 - Princípios Básicos de Tecnologia da Confecção (25h)

Presencial

Formadora: Odília Freitas

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50h)

Presencial

Formadora: Carla Pinho

9220 – Gestão de Conteúdos Digitais (25h)

Presencial

Formadora: Ana Lúcia Carmo

0366 - Plano de Marketing(25h)

Online

Formador a designar

9214 - Marketing digital (continuação Plano de Marketing) (25h)

Online

Formador a designar

8607 Língua francesa – atendimento (continuação) (50h)

Presencial

Formadora Fernanda Leeke

6961 – Língua italiana – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico (continuação)

(50h)

Presencial

Formadora: Serena Cacchioli

4º Trimestre

8331 - Gastronomia e Cultura (25h)

Online

Formador a designar

7855 - Plano de negócios - criação de pequenos e médios negócios (50h)

Online

Formador a designar

7853 - Ideias e oportunidades de negócio (25h)

Online

Formador a designar

5443 - Língua inglesa - relações laborais – iniciação (50h)

Presencial

Formadora: Carla Pinho

5445 - Língua inglesa - relações laborais – aprofundamento (50h)

Presencial

Formadora: Mónica Gonçalves

0778 –Folha de cálculo (50h)

Online

Formador a designar

3837 - Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho (50 h)

Online

Formadora: Susana Carvalho

9214 – Marketing digital (continuação Plano de Marketing) (25h)

Online

Formador a designar

0612 - Noções básicas de gestão técnica de Recursos Humanos

Online

Formador a designar

Portaria n.º 184/2022 - Português Língua de Acolhimento (25 h x 4 = 100 h)

FORMAÇÃO PARA AS APRENDIZAGENS

Curso: Gestão de Redes Sociais, duração 2,6 anos

Projetos Rizoma

A Associação pretende continuar a desenvolver o seu plano de intervenção em função de 8 projetos rizoma, génese fundadora para fazer pensar, sentir e agir, cujas raízes mobilizam a comunidade em torno das áreas da educação, da formação e da inovação com o contributo alargado de todos: investigadores, educadores, professores, alunos, estagiários, políticos, cientistas, músicos, poetas, escritores, atores, artesãos, voluntários e comunidade em geral.

TransFormAção (1)

Desenvolvimento de projetos, através da metodologia de investigação-ação, com os objetivos de conhecer e mapear a comunidade de Almada; identificar origens e matrizes culturais; diagnosticar marcas identitárias de referência nas diferentes camadas etárias e territórios; procurar caminhos de realização pessoal, social e profissional das gentes de Almada com enfoque na integração das comunidades migrantes, refugiados, minorias, em particular, nas Freguesias de ACPPC.

- Projeto- OLA + OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA +
- Candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAPA) 2022, relatório final março 2023
- Projeto CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO - Comunicação, Cultura e Proximidade. A desenvolver atividades - Procura de financiadores - Mecenate, Ministério da Cultura

Meta - Desenvolver uma programação regular do Projeto WEB RÁDIO

A - A Voz de todos Nós com o suporte de patrocinadores

Meta – Programação Cultural do Centro Cultural Fernão Mendes Pinto 2024

Custo – financiado por entidades parceiras e patrocínios - em processo

MUNDOS EM DIÁLOGO (2)

Desenvolvimento de processos de intervenção e conscientização crítica, na esteira da reflexão-ação, em torno do reconhecimento da importância da relação intrínseca

entre biodiversidade e diversidade cultural, entendidos na sua totalidade.

- Desafios BandLivros

Custo - Candidatura à Câmara Municipal de Almada (RMAPA) entrega de relatório final em dezembro de 2023.

EFABULARIA (3)

O projeto tem como objetivo a promoção de ambientes narrativos de auto-hétero-eco formação com base na arte de contar histórias. Considerando as abordagens - poética, literária e performativa - o projeto assenta numa metodologia teórica e prática, que concorre para uma aprendizagem da arte de contar histórias, com comunidades de crianças e de adultos.

Cronograma de atividades #StoriesThatMatter - 2024 em construção

LÍNGUA(S) E CULTURA(S) (4)

O projeto tem como objetivo desenvolver dispositivos de formação para o fomento de competências linguísticas e culturais, chave-mestra para a mobilidade pessoal e profissional e a inclusão social.

Cursos Português para Estrangeiros – Português língua de acolhimento – PLA - turmas em parceria com a União de Freguesia de Almada e CMA.

Custos: financiados por entidades parceiras

INOVARLAB 2023 – LABORATÓRIOS DE APRENDIZAGEM (5)

Desenvolvimento de dispositivos de formação, com base na área das tecnologias e multimédia, nas artes e na Filosofia com Crianças.

Meta – Projeto APRENDO A SER FUTURO: em processo/ ativado em escolas de forma anual

Custo – financiado por entidades parceiras UF ACPPC

ARTESANIAS – SABERES E FAZERES (6)

Valorização das gentes de Almada, dando visibilidade às expressões artesanais, aos materiais, às técnicas e diferentes metodologias. Espaços abertos de valorização e troca dos saberes tradicionais e intergeracionais, nas áreas artísticas, artesanais e gastronómicas, em particular “Tecnologias da Moda”.

- Projeto – Alma das Mãos
- Projeto – Bazar – Merca Mundos | Mercado de Natal , Festival das Luzes Nepal 2024, em processo

Custos – financiados por parceiros e patrocínios e pelas percentagens das produções e vendas

- Roteiros sobre o património cultural, semestrais locais, nacionais e / ou internacionais
- Oficinas de teatro Art’ Inclusão 2024
- Oficinas Comunitárias
- Custo - Aluguer de autocarro, deslocação, visitas, suportados pelos utentes e entidades parceiras
- AMAI FEIRA POEMA 2024 (novembro) Mostra de projetos

Meta - 6.ª edição com atividades para a inclusão de migrantes. Custo – financiado por entidades parceiras Candidatura RMAPA

MEMÓRIA À ESTÓRIA (7)

O projeto tem como objetivo a valorização da pessoa no sentido do seu

desenvolvimento integral, contribuindo para a construção de um banco de memórias Almada Mundo.

Meta - Projeto DLBC – #STORIESTHATMATTER - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social (conclui a 31/12/2023)

Custo- financiado por entidades parceiras

CORPO À ALMA (8)

O projeto visa dar ao corpo, primeiro protagonista na promoção do bem-estar, da comunicação e expressão com o mundo, o lugar que merece, enquanto dimensão fundamental na educação e na formação. Ancorado nele, progredimos para o cultivo das dimensões emocional, intelectual e espiritual do ser humano na busca do sentido da vida, com as quais o ser humano se desenvolve e conquista o bem-estar, a qualidade de vida e a felicidade.

- Projeto de Excelência **Corre Mundos – TransFormAção Comunitária pela Art' Inclusiva** Relatório Final com sucesso 31/02/2023) Apresentação do Espetáculo Tuntunhi 29/01/2023 Grande Auditório Fundação Gulbenkian com sucesso
- Projeto Bairros Saudáveis - ESPAÇO INSPIR_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL; (concluído com sucesso 30/10/2023 Relatório Final

Custo - projetos financiados por entidades parceiras

Meta: Oficinas, 1) Bem-estar, Desenvolvimento Humano e Felicidade 2) Por um desenvolvimento integral da pessoa, da inteligência corporal à espiritual; 3) Inteligência emocional, Vídeo Participativo, Tecnologias da Moda.

Custo- cursos financiados por entidades parceiros

PROJETO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS (9)

Projetos concluídos, em fase de conclusão e em execução

- 1. CORRE - MUNDOS – Transformação Comunitária pela Art' Inclusiva**
CANDIDATURA NACIONAL - PARTIS & ART FOR CHANGE - FUNDAÇÃO GULBENKIAN E LA CAIXA; **Concluído** com sucesso em 2023

- 2. #STORIESTHATMATTERS - Projeto de Transformação-Cri@ção Educacional e Social**
CANDIDATURA NACIONAL - Nº LISBOA - 40 - FSE-2020-1, DLBC - Desenvolvimento Local de Base Comunitária de Almada "GAL ENVOL 20 ALMADA" **em fase de conclusão** a 31/12/2023 Relatório Final janeiro 2024

- 3. BIBLIOTECAS LIVRES DAS CRIANÇAS DE ALMADA**
CANDIDATURA LOCAL - PROGRAMA RMAPA – CMA; **Concluído** a 31/12/2023

- 4. OLA – OBSERVATÓRIO LIGA ALMADA**
CANDIDATURA LOCAL – RMAPA – CMA; **Concluído** a 31/12/2023

- 5. APRENDO A SER FUTURO**
CANDIDATURA LOCAL – UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS - AE ANSELMO DE ANDRADE, AE ANTÓNIO GEDEÃO, AE EMÍDIO NAVARRO – 5
TURMAS DO 1º CICLO DO EB; **em execução/ativo** 2023-2024

- 6. CENTRO CULTURAL FERNÃO MENDES PINTO**
CANDIDATURA LOCAL – UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS, ESCOLA FERNÃO MENDES PINTO – OUTRAS PARCERIAS.
Inaugurado 15/05/22, **em execução**

- 7. WEB RÁDIO A**
CANDIDATURA LOCAL- UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS, AGRUPAMENTOS DE ESCOLAS | OUTRAS PARCERIAS; em processo de abertura oficial, **em execução**

- 8. CÁTEDRA FERNÃO MENDES PINTO**
CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS E INSTITUIÇÕES DO ENSINO SUPERIOR; Programação Almada na Rota Do Oriente, **em execução**

- 9. MERCA MUNDOS – BAZAR**
CANDIDATURA LOCAL - UNIÃO DE FREGUESIAS DE ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL, CACILHAS | OUTRAS PARCERIAS; em execução Participação Mercado de Natal CMA 15-16/2023, **em execução**

- 10. CANDIDATURA NACIONAL - BAIROS SAUDÁVEIS - | ESPAÇO INSPIR_ AÇÃO + - PROJETO COMUNITÁRIO PARA UM DESENVOLVIMENTO LOCAL INTEGRADO E SUSTENTÁVEL; **concluído** com sucesso 30/10/2023. Expectativas de nova candidatura 2024**

- 11. SHARAD- – Evento Multiplicador em Almada / encerramento 28/02/2023 expectativa de uma nova candidatura Erasmus+ **Concluído****

- 12. Parceria FMST Mobilidades Erasmus + 2023 Abril-Dezembro , **em execução****

13. Parceria 4Change, Cooperativa Cultural - Curso de Literacia Digital

14. Projeto Alma das Mãos 2023, em execução

Projetos e atividades 2024

15. ALMADA EM CENA-RMAPA- Candidatura CMA

16. ALMADA COM VIDA- 50 ANOS CIDADE 50 ANOS LIBERTADE- RMAPA CMA

17. ALMADA DIGITAL SENIORES – RMAPA CMA (Compra de Equipamentos)

18. Parceria Associação Cigana Costume Colossal Projeto de Inclusão

19. Parceria Associação Mundo em Rebulição (Apoio continuação Corre Mundos)

20. Candidatura Fidelidade Comunidade

21. Candidatura a Certificação Educação de Adultos Erasmus+

22. Parceria FMTS Mobilidade Erasmus + 2024 Janeiro/dezembro. Previsão 1º trimestre 22 estudantes italianos área Naval, 13 estudantes UK área Futebol, 13 estudantes UK área Médica e Digital, 2 professores restauração. A aguardar o Cronograma completo 2024 com previsão de 92 estudantes

23. Candidaturas a Projetos Europeus em parceria com Entidades idóneas e reconhecidas com parcerias anteriores.

24. Projeto Alma das Mãos 2024

25. Curso Estruturado de 1 semana sobre o acolhimento de Migrações CCFMP

26. CCFMP Programação - Roteiros e Diásporas - Almada na Rota do Oriente 2024

27. Parceria com a Escola Profissional para o desenvolvimento EPED serviço de Voluntariado 2024 - ISEC

28. Parceria Real Clube Vale Cavala RCVC 2024

29. Continuação do #StoriesThatMatter com adaptação e recriação da Efabularia com regularidade e ao serviço das escolas e da comunidade

30. Conceber e desenvolver métodos para criar laboratórios a aplicar nas AECs

31. Rever e melhorar os Estatutos da Associação de forma a integrar novas áreas, ambientais, de saúde e bem estar, desporto, Educação de Adultos e consolidar o interesse por dimensões artísticas teatro, vídeo, música e dança - Oficinas de teatro Art'Inclusão .

32. Parceria UF ACPPC- 2023-2024 Membro e colaborador responsável da Comissão Social

Perante as dificuldades crescentes desde 2022 importa referir que têm sido desenvolvidas estratégias para superar a diversidade de situações adversas, de modo a cumprir com as obrigações contratuais e de prestação de contas. Com a colaboração do contabilista João Asseiceiro e do presidente do Conselho Fiscal Jorge Marques tem sido possível gerir e responder criteriosamente aos problemas financeiros decorrentes, decorrente dos compromissos assumidos, contratação de pessoal e do Covid, fatores que influenciaram o pleno desenvolvimento das atividades em tempo útil afetando o governo da associação e a sustentabilidade da associação.

Conscientes do reconhecimento e da importância desta Associação no território de Almada e no Mundo, reconhecido com a Medalha de Prata de Mérito da Cidade, atribuída pela CMA, torna-se pertinente e urgente continuar a cuidar deste precioso bem comum que é a Almada Mundo. Apela-se à sensibilização dos órgãos sociais, na pluralidade das suas competências e responsabilidades, para a obrigação de todos e de cada um, no compromisso de construir e engrandecer a missão e visão da Associação, de forma colaborativa e comprometida.

Para 2024 definiram-se prioridades de ação, com o objetivo de melhorar as dimensões da Comunicação, Marketing, Organização, Gestão e Sustentabilidade de modo a reorientar os caminhos de mudança, suportados pela avaliação e aconselhamento especializado, tendo em vista trabalhar e desenvolver projetos financiados de qualidade e de referência local, nacional e internacional.

O potencial de desenvolvimento, de inovação e de criatividade assenta em princípios fundadores, húmus do Rizoma, que germina em caminhos plurais, essenciais, com investigação e estudo dos problemas e das oportunidades, numa perspetiva de **TransFormAção**, desafiando a pensar e a construir criativamente **Mundos em Diálogo**, atribuindo valor e significado à importância da diversidade das Línguas e Culturas e das gentes que habitam Almada e o Mundo, enriquecendo pela palavra e pelas estórias a dimensão intercultural do ser humano na eFabularia, espaço de conhecimento e reconhecimento pela via da palavra, da estória, atribuindo sentido à **Memória e à História** que nos contam no singular e no plural das vidas. Valorizar as

dimensões culturais das comunidades, do seu saber ancestral, sabedoria dos povos a partilhar nas **Artesanais** em pontos de luz que iluminam e promovem as dimensões do **Corpo à Alma** com sentido de pertença, de crença e de desafio para criar, **Inovar (Lab)**, acrescentar ao mundo humanos caminhos. Caminhos que precisam de caminhantes implicados, criativos e construtivos

Que coisas continuamos a aprender para melhorar e viver 2024

(...) A primeira é que não nos serve afundar-nos num pessimismo punitivo em relação ao mundo e à existência. *“Este mundo horrível não é desprovido de graça, / nem de manhãs / pelas quais vale a pena acordar”*, como refere Wislawa Szymborska.

(...) A segunda é que as nossas sociedades precisam de colocar no seu centro, com maior evidência, a noção de bem comum.

(...) A terceira é o reconhecimento de que precisamos, não só de um rumo comum neste mundo globalizado, mas também de um rumo verdadeiramente humano. Para isso, temos que nos guiar pela preciosa bússola dos princípios sociais, indispensável para promover a cultura da fraternidade, do respeito mútuo, da solidariedade e do cuidado, na linha dos direitos humanos fundamentais, que infelizmente estão ainda longe de ser considerados inalienáveis, indivisíveis e universais.

José Tolentino Mendonça

Almada Mundo Associação deve unir - se e reforçar - se nos seus princípios para construir o futuro, com sentido, com coragem, com visão complexa para compreender e nos compreendermos a nós próprios no processo de afirmação deste nosso mundo.

Almada Mundo será tudo o que nós quisermos e fizermos com amor e sentido de responsabilidade, no Credo: Creio no incrível, nas coisas assombrosas, na ocupação do mundo pelas rosas, creio que o amor tem asas de ouro. Amém. (Natália Correia)

Ao aproximarmo-nos da celebração dos cinquenta anos da democracia restaurada em 25 de abril de 1974, importa tornar viva a memória. Sem memória não há futuro.

Edgar Morin continua a apelar para que acordemos de uma espécie de letargia em que vivemos, contrapondo liberdade e complexidade à simplificação e imediatismo:

“ só podemos pensar o futuro se estivermos conscientes do passado e do que se passa no presente”(…) E hoje o futuro depende dessas grandes correntes que atravessam a humanidade e que são ameaçadoras e regressivas. Portanto, é urgente pensar o futuro. É preciso estar vigilante. É preciso saber navegar na incerteza”.

(Guilherme D’Oliveira Martins)

Um Abraço-Mundo para todos os dedicados obreiros e construtores de um mundo melhor.